



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**



OFFRE DE STAGE EN EDITION

Le Centre de recherche sur les médiations (Crem) de l'université de Lorraine recherche un-e stagiaire, pour une **durée 2 mois minimum**, à Nancy.

PRESENTATION

Le Crem (<https://crem.univ-lorraine.fr/>) est une unité de recherche multi-sites qui regroupe 80 enseignant-es-chercheur-es titulaires, plus de 50 doctorant-es, environ 30 chercheur-es associé-es et 7 personnels d'appui. Ses chercheur-euses appartiennent à 8 sections du Conseil national des Universités (CNU) et sont répartis en 6 équipes thématiques, indiquant ainsi le caractère interdisciplinaire de l'unité au sein des sciences humaines et sociales SHS. L'unité dispose d'un Service d'appui à la recherche et l'administration (Sara) composé de deux équipes distinctes : d'une part, le Studio Édition et communication (Édicom) à Nancy ; d'autre part, la Cellule Finances et organisation (Finorg) à Metz.

Le Studio Édicom assure l'intégralité des travaux d'édition propres au Crem. Composé de trois personnels d'appui, dont deux ingénieures d'études en édition et communication et une adjointe en appui à la communication, il offre un environnement dynamique et collaboratif.

Sous la supervision d'une ingénieure et d'un enseignant-chercheur, le/la stagiaire participera activement au travail éditorial sur le *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critiques des publics* (<https://publictionnaire.huma-num.fr>). Ce projet, hébergé par huma-num (Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et CNRS) et géré sur Wordpress, rassemble plus de 370 rédacteurs et rédactrices, choisi-es parmi les meilleur-es spécialistes de leur domaine, dans une perspective interdisciplinaire. Actuellement composé de plus de 550 entrées mises en ligne entre 2015 et 2024, le dictionnaire est en accès libre immédiat et jouit d'un lectorat croissant, affirmant ainsi sa position de référence dans le domaine des SHS.

Ce stage offre une opportunité unique de contribuer à un projet de recherche d'envergure et de développer des compétences précieuses en édition et communication dans un environnement professionnel stimulant et enrichissant.

MISSIONS

Plusieurs missions sont envisageables en fonction du profil du ou de la candidat-e :

- travail éditorial sur le site *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critiques des publics*
 - recherche iconographique d'illustrations libres de droit (pour illustrer des textes en accès libre gratuit, en ligne) ;
 - contrôler le respect des droits de reproduction des illustrations pour les notices créées entre 2015 et 2019 ;



- relecture, correction et mise en ligne de notices ;
 - mise en ligne en accès libre sur un site wordpress ;
 - contact/échange avec des auteurs ;
 - participation aux opérations de valorisation du dictionnaire.
- soutien au travail éditorial à deux revues de références (*Questions de communication* et *Pratiques. Linguistique, littérature, didactique*)
 - stylage et correction de textes scientifiques ;
 - mise en page sur le logiciel InDesign ;
 - mise en ligne sur *OpenEdition Journals*.

PROFIL CANDIDAT-E

Étudiant-e du niveau M1 à M2 (métiers du livre, édition), ayant un réel intérêt pour le monde de l'édition et de la communication, ainsi que pour la recherche en sciences humaines et sociales.

Autonome, capable de travailler en équipe en mode projet, avec divers publics (étudiant-es, enseignant-es-chercheur-es, personnels d'appui à la recherche).

Curiosité intellectuelle et bon niveau de langue française.

POUR POSTULER

Envoyer CV + LM par email (objet « stage Crem ») à crem-studio-edicom@univ-lorraine.fr