



Marie Sophie Madiba, 36 ans

Adresse : 8 Rue du Souvenir Français, 69100, Villeurbanne

Contact : 06 52 29 70 70

Email : madibamarisophie@yahoo.fr

Laboratoire : CREM (Centre de recherche sur les médiations)

FORMATIONS

2018 : Doctorat en Sciences de l'Education (Université Lumière Lyon 2, Ecole doctorale 485 EPIC, Laboratoire ICAR UMR 5191, Lyon, France), Qualifiée en section 70.

Titre : « Les outils langagiers, iconiques et plastiques de la presse écrite française et leur rôle dans l'éducation aux médias inhérente au choix de vote des campagnes présidentielles en France : Une étude exploratoire de couvertures de journaux selon leurs promesses discursives et évolution identitaire dans les campagnes de 2007 à 2017 ». Thèse en ligne consultable à l'adresse : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02071785>

2009 : Master 2 en communication (Communication sociale et médiatique, Université de Douala, Cameroun) portant sur les contraintes professionnelles et la pratique des journalistes

2006 : Licence en communication (Université de Douala, Cameroun)

2005 : DEUG en sociologie et communication (Université de Douala, Cameroun)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

■ CONTRAT POSTDOCTORAL

JUIN 2021-AOUT 2021 : **Chercheuse postdoctorante** à l'Institut français de l'Education (ENS-Ecole normale supérieure de Lyon)

- Veille et revue de la littérature sur le tutorat étudiant et les ingénieurs pédagogiques
- Création de questionnaire sur l'usage et l'appropriation des ressources liées aux formations sur l'évaluation
- Analyse et traitement de données d'enquêtes portant sur les ingénieurs pédagogiques
- Traitement de données liées aux conseillers pédagogiques
- Rédaction de synthèses et rapports d'enquêtes
- Analyse exploratoire et étiquetage de la plateforme de vidéoformation NéopassSup

■ ENSEIGNEMENTS DE LA LICENCE 1 AU MASTER 2

2012-2021 : Chargée d'enseignement à l'Institut de La Communication (ICOM, Université Lumière Lyon 2)

- **Méthodes et techniques quantitatives** (Licence 2 Information et communication) -35h

Elaborer, traiter et interpréter des données de questionnaires destinées à un commanditaire

- **Marques et internet** (Master 2 Information et communication) -36h

Comprendre, analyser, évaluer et développer la marque et sa stratégie digitale globale

- **Mémoires** de Licence 1 et Master 1 Information et communication -17h

Articuler une méthodologie et un cadre interprétatif adapté à une problématique de société

- **Analyse de l'image** (Licence 3 Information et communication) -105h

Usage des approches théoriques et méthodologies d'analyse d'images publicitaires, médiatiques et politiques

- **Lecture de l'actualité** (Licence 1 Information et communication) -84h

Usage de cadres d'analyse de construction et de décryptage des discours médiatiques (presse, télévision, radio et internet)

- **Approche des publics** (Licence 2 Information et communication) -21h

Identification et analyse des publics et leurs pratiques culturelles

- **Méthodes de recherche en Sciences sociales** (Licence 2 Information et communication) -42h

Elaboration et réalisation d'enquêtes qualitatives et quantitatives

- **Analyse du discours** (Licence 3 Information et communication) -21h

Décryptage des significations et visées des discours médiatiques et politiques

OCTOBRE A NOVEMBRE 2019 : Formatrice à l'Institut supérieur de gestion (ISG) de Lyon

- **Dimension éthique pour les marques** (MSC1-Master of Science Brand Management) -8h

Analyse et évaluation des engagements, valeurs et actions éthiques des marques

SEPTEMBRE 2018-JUILLET 2019 : Formatrice à l'Institut supérieur de publicité (ESP) et du digital (ESD) de Lyon

- **Planning stratégique** (Bachelor 3 Stratégie de communication) -32h

Construction et analyse des stratégies marketing et de communication des marques

- **Planning stratégique** (Mastère 2 Création digitale) -28h

DEPUIS SEPTEMBRE 2016 : Chargée d'enseignement à l'Institut des Sciences et des Pratiques d'éducation et de formation (ISPEF, Université Lumière Lyon 2)

- **Etudes de cas et explorations bibliographiques** (Licence 1 Sciences de l'Education) - 57.75h
- **Méthodologie universitaire** (Licence 1 Sciences de l'Education) -369h

SEPTEMBRE 2015-AOUT 2016 : Gestionnaire de scolarité de la formation en jeux vidéo Gamagora à l'Institut de La Communication (ICOM, Université Lumière Lyon 2)

« Traitement de dossiers d'inscription, réservation de salles, saisie des notes et organisation des jurys, suivi de l'assiduité, enquête et création de liste de diffusion, archivage, échanges et suivi des informations liées aux intervenants de cours »

SEPTEMBRE 2015-DECEMBRE 2020 : Formatrice à l'Institut supérieur de communication et de publicité (ISCOM-Lyon)

2015-2020 : Enseignements de la première à la troisième année de communication

- **Marque et créativité numérique** (2019-2020 : 3ième année communication) - 72h

Mise en œuvre d'une stratégie de création de marque via le numérique

- **Identité de marque et brand content** (2019-2020 : 3ième année communication) - 18h

Analyse, évaluation et développement d'une stratégie de contenu de marque

SEPTEMBRE 2017-DECEMBRE 2020 : Membre du laboratoire de recherche appliquée TANGRAM de l'ISCOM-Lyon

- **Tutorat de mémoire** en Master 1 communication

Accompagnement, coordination et évaluation de travaux de mémoires

- **Sémiologie** (2018-2020 : 3ième année communication) - 75h

Mise en œuvre des modèles et méthodologie d'analyse du sens et des significations des visuels ou images

- **Economie des médias** (2016-2018 : 3ième année communication) -108h

Analyse des spécificités, stratégies, coûts, modèles et problématiques économiques des médias

- **Introduction à la marque** (2016-2020 : 1ième année communication) -117h

Analyse de la stratégie identitaire, créative, marketing et communicationnelle des marques

- **Marque, consommateurs et réputation** (2017-2019 : 2ième année communication) -105h

Mise en œuvre des démarches et stratégies de suivi et d'analyse de l'e-réputation des marques

- **Veille stratégique et opérationnelle** (2015-2017 : 2ième année BTS communication) -54h

Usage d'outils et méthodes de recherche d'informations pour évaluer le choix d'un type d'étude de marché

2011-2015 : Chargée d'enseignement à l'Institut des Sciences pharmaceutiques et biologiques (ISPB, Université Claude Bernard Lyon 1) -288h

- **Communication, logique et argumentation** (Licence 3) -116h

Bâtir un argumentaire sur des thèmes de santé et optimiser sa communication en officine

- **Communication et expression non verbale** (Licence 2) -172h

Acquérir des techniques d'expression pour optimiser sa communication visuelle, écrite et orale

RESPONSABILITÉS ET VIE DANS LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE

2020-2021 : Chercheure associée au Laboratoire ICAR (Interactions, Corpus, Apprentissages et Représentations), Ecole normale supérieure de Lyon

2017-2019 : Représentante des doctorants de la structure fédérative de recherche en Education Lyon-Saint Etienne (SFR-Relys)

2017-2018 : Membre du comité d'organisation du colloque Interactions multimodales par les écrans (IMPEC, Laboratoire ICAR, Université de Lyon), du 4 au 6 juillet 2018

- Vulgarisation de l'appel à communication
- Participation aux réunions d'évaluation des propositions de communication et à la conception des ateliers du colloque
- Accueil et organisation logistique

8-10 janvier 2015 : Bénévole du colloque conditions enseignantes, Université Lumière Lyon 2, Lyon

2012-2015 : Organisation des journées d'études doctorales à l'Université Lumière Lyon 2

- Conception des appels à communication, choix d'ateliers de travail et intervenants des événements scientifiques
- Coordination et planification logistique (affichage, devis et bons de commandes liés aux supports de communication, repas et pochettes d'accueil)

Depuis 2012 : Membre du comité éditorial et de lecture de la revue de jeunes chercheurs en Sciences humaines et sociales (Inter Pares)

(<https://edepic.universite-lyon.fr/ed-485-epic/version-francaise/navigation/inter-pares/>)

2011-2014 : membre de l'association des jeunes chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication (Alecsic)

LANGUES ET FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Certificat informatique et internet enseignant (C2i2e enseignant, Université de Strasbourg, France) - 2017
- Formation des formateurs, Université de Lyon, Ecole Doctorale EPIC 485 - 2018
- Formation à la Statistique, Université de Lyon, Ecole Doctorale EPIC 485 - 2018
- ➔ Logiciels d'analyse qualitative (Iramuteq) et quantitative (Spad, CHIC, Tropes)
- Doctoriales et problématiques d'entreprise, Université de Lyon, Ecole Doctorale EPIC 485 - 2018
- Journée pour l'emploi des docteurs en sciences humaines et sociales- Université de Lyon, Ecole Doctorale EPIC 485 - 2017
- Formation aux données quantitatives R et analyses de données textuelles de l'Institut des Sciences de L'Homme (ISH) - 2017
- Formation ED 485 EPIC : Isidoct - ressources documentaires et feuille de style-2017-2018
- Maîtrise des outils bureautiques : suite office (Word, Excel, PowerPoint ...)
- ➔ Outil de veille (Netvibes) et de gestion bibliographique (Zotero)
- ➔ Anglais : Niveau B 1 intermédiaire ➔ Allemand : lu

DIVERS



PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

ACL : Articles dans des revues à comité de lecture (ACL) indexées par le HCERES-CNU-70

Madiba, M. S. et Acioly-Régnier, N. (2020). Construction du sens et de la signification des images de campagnes présidentielles de 2007 et 2012 dans la presse française, *Revue Phronésis*, Vol 9 (N°3 et 4), p. 71-83.

ACLN : Publications dans des revues non indexées par le HCERES-CNU-70 (ACLN)

Madiba, M. S. (2011). Diversité culturelle : au carrefour de l'exception culturelle et de la mondialisation. Dans Vauday, P. (dir.), *Théories de la diversité culturelle et de la mondialisation*, *Revue Communautés et sociétés*, Beyrouth, Liban, Vol 21-22, p. 93-107.

Kemayou, L-R., Guebou, T. F. et Madiba, M. S. (2011). Pratique de la prostitution : regards croisés entre régulation socioéconomique et rejet des normes, *Parole, pratiques et réflexions du social, Revue Pensée plurielle*, Paris, France : De Boeck supérieur, 2(27), p. 93-110.

Kemayou, L-R., Guebou, T. F. et Madiba, M. S. (2011). Tontine et banque en contexte camerounais. Dans Naszályi, P (dir), *Raiffessen réveille-toi, ils sont devenus fous!*, *Revue des Sciences de gestion*, France, N° 249-250, p. 163-170.

COS : Chapitres d'ouvrages scientifiques

Madiba, M. S., Acioly-Régner et Régner, J-C. (2019). Cône implicatif et contenus d'images des campagnes présidentielles de 2007 et 2012 dans la presse écrite française. Dans Régner, J-C. et al, *Analyse Statistique Implicative. Cadre théorique en relation étroite et au service de multiples disciplines*, Université Bourgogne Franche Comté - UBFC - IUT Belfort Montbéliard, 1ère édition imprimée France ISBN 978-2-9562045-2-7 ; 2ème édition actualisée numérique France ISBN 978-2-9562045-3-4, p.566-586 (consultable à l'adresse <https://sites.univ-lyon2.fr/asi/10/index.php?page=14>).

Madiba, M. S. et Acioly-Régner, N. (2017). Images de presse lors des campagnes présidentielles françaises de 2007 et 2012. Contribution de l'Analyse statistique implicative à l'étude comparative des types d'images. Dans Régner, J-C. et al, *Analyse Statistique Implicative. Points de vue conceptuels, applicatifs et métaphoriques*, Université Bourgogne Franche Comté - UBFC - IUT Belfort Montbéliard, pp.591-611, ISBN version imprimée 978-2-9562045-0-3 ; ISBN version numérique 978-2-9562045-1-0.

Kemayou, L-R., Guebou, T. F. et Madiba, M. S. (2014). Articuler connaissance scientifique et connaissance professionnelle pour un meilleur développement régional. Dans Kamdem, S. M. et Schamp, W. E, *L'Université africaine et sa contribution au développement local*, Paris, France : Karthala, p. 277-301.

Communications avec actes dans un colloque scientifique

Madiba, M. S. (2021). « Education aux médias et construction de la décision électorale de jeunes adultes à l'Université », Dans Bonfils, P. et al, *Des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen*, Actes du colloque Ticemed 12, Association Internationale Ticemed, Avril 2020, Athènes, 978-2-492969-00-3, p. 316-224, consultable à l'adresse <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03206274>.

Madiba, M. S. (2018). « Des savoirs informels médiatiques à leur décryptage par le public comme instruments psychologiques du choix électorale présidentiel », Colloque Doctoral International de l'éducation et de la formation, 23-24 octobre 2018, Rennes : France.

Communications orales sans actes dans un colloque scientifique

Madiba, M. S. et Acioly-Régner, N. (2019). « La visée de faire ressentir dans la diffusion des savoirs non formels inhérents aux images des campagnes présidentielles françaises (2007 et 2012) de la presse écrite française », Troisième Colloque international pluridisciplinaire de jeunes chercheur·e·s (doctorant·e·s et docteur·e·s) - ICODOC, *Emotion, empathie, affectivité : les sujets et leur subjectivité à travers les pratiques langagières et éducatives*, 7-9 octobre 2019, Ecole normale supérieure de Lyon (ENS) : France.

Communications avec publications dans un colloque scientifique

Madiba, M. S. (2020). « Education aux médias et construction de la décision électorale de jeunes adultes en apprentissage à l'Université », colloque international TICEMED 12, L'éducation tout au long de la vie : des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen, 7 avril 2020 (communication reportée à 2022).

Madiba, M. S., Acioly-Régner, N. et Régner, J-C. (2019). « Cône implicatif et contenus d'images des campagnes présidentielles de 2007 et 2012 dans la presse écrite française », colloque international sur l'analyse statistique implicative (A.S.I. 10), 2-5 octobre 2019, Belfort : France.

Madiba, M. S. et Acioly-Régner, N. (2017). « Images de presse lors des campagnes présidentielles françaises de 2007 et 2012. Contribution de l'Analyse statistique implicative à l'étude comparative des types d'images », colloque international sur l'analyse statistique implicative (A.S.I. 9), 4-7 octobre 2017, Belfort : France.

Madiba, M. S. et Acioly-Régner, N. (2017). « Construction du sens et de la signification des images de campagnes présidentielles (2007 et 2012) », Colloque sur les ficelles de l'analyste, 3-4 juillet 2017, Paris.

Communications par affiche dans un colloque scientifique

Madiba, M. S. (2019). « Appropriation of tools language of the print press related to presidential vote in France start from 2007 to 2017 », Computer supported collaborative learning seminar, Session poster French Corner, 17-21 juin 2019, Lyon : France.

Journées d'études

Madiba, M. S. (2018). « Styles et schèmes discursifs de la presse écrite en France lors des campagnes présidentielles françaises de 2007 et 2012 », Journée interdoctorale du laboratoire ICAR (Interactions, Corpus, Apprentissages, Représentations), 12 avril 2018, Ecole normale supérieure de Lyon (ENS) : France.

Madiba, M. S. (2016). « Esthétisme, intericonicité et créativité dans la mise en scène des personnages politiques issus des images de journaux lors des campagnes présidentielles françaises de 2007 et 2012 », Journée d'études doctorales, Université Lumière Lyon 2, 1-2 juillet 2016, Lyon : France.

Note de lecture

Madiba, M. S. (2018). « Vincent LAVOIE (2017), La preuve par l'image », *Communication* [En ligne], vol. 35/2 | 2018, mis en ligne le 29 novembre 2018, consulté le 13 décembre 2018. URL : <http://journals.openedition.org/communication/7904>