

Gaël Stephan



Docteur en sciences de l'information et de la communication

Qualifié en 71^{ème} et 4^{ème} sections du CNU (2023)

| | |
|---|----|
| CV synthétique..... | 2 |
| Activités d'enseignement..... | 3 |
| Vacataire de l'enseignement supérieur..... | 3 |
| <input type="checkbox"/> 2022-2023..... | 3 |
| <input type="checkbox"/> 2021-2022..... | 3 |
| Chargé d'enseignement..... | 3 |
| <input type="checkbox"/> 2019-2020..... | 3 |
| <input type="checkbox"/> 2018-2019..... | 4 |
| Descriptifs des enseignements..... | 4 |
| Invitations..... | 5 |
| Mémoires de master : direction et jury..... | 5 |
| <input type="checkbox"/> Direction de mémoires de recherche..... | 5 |
| <input type="checkbox"/> Participation à des jurys de soutenance..... | 5 |
| Publications..... | 5 |
| Articles dans des revues à comité de lecture..... | 5 |
| Autres articles..... | 6 |
| Chapitres d'ouvrages..... | 6 |
| Notices de dictionnaires / lexiques..... | 6 |
| Actes de congrès et colloques..... | 7 |
| Entretiens..... | 7 |
| Comptes-rendus et lectures critiques..... | 7 |
| Communications..... | 7 |
| Colloques, congrès et journées d'étude..... | 7 |
| Modération..... | 8 |
| Activités scientifiques..... | 9 |
| Implication dans des projets de recherche..... | 9 |
| Participation à l'organisation de manifestations scientifiques..... | 9 |
| Participation à des associations de chercheurs et groupes de travail..... | 9 |
| Participation à la vie scientifique du laboratoire..... | 9 |
| Mandats..... | 10 |
| Parcours, formation et qualification..... | 10 |
| Langues..... | 11 |
| Compétences logicielles..... | 11 |

CV synthétique

| Enseignements | Recherche |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><u>Matières enseignées</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Enjeux et éthique du numérique (IFP, L1, 60h TD) - Introduction aux SIC (IFP, L1, 15h TD) - Enjeux et éthique du numérique (IFP, L2, 30h TD) - Internationalisation et circulation des biens médiatiques (Télécom-Evry, 2^{ème} année, 60h CM) - Initiation aux statistiques et à la fouille de données (IFP, M2, 42h CM) <p style="text-align: right;">soit 258h eq. TD</p> <p style="text-align: center;"><u>Parcours</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vacataire (IFP et Institut Télécom-Evry, 2021-2023) - Doctorant contractuel avec charge d'enseignement (Carism/IFP, 2017-2021) | <p style="text-align: center;"><u>Laboratoire et équipes de recherche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Chargé de recherche pour le projet « ITW 2022 », Céditec. Vacances sur 3 mois (janvier-mars 2023) - Chargé de recherche pour la chaire Pluralisme culturel et éthique du numérique. CDD de 10 mois (octobre 2022 – juillet 2023) - Docteur associé au Carism (Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias) depuis janvier 2023 <p style="text-align: center;"><u>Publications</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 articles dans des revues à comité de lecture - 1 chapitre d'ouvrage collectif - 1 notice de dictionnaire - 1 article dans des actes de congrès - 4 comptes-rendus et lectures critiques <p style="text-align: center;"><u>Communications</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 communications |
| Responsabilités administratives et autres | Parcours et formation |
| <p style="text-align: center;"><u>Organisation d'événements scientifiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - JE « Participation et citoyenneté en régime numérique : vers de nouvelles dynamiques de recherche ? », CIS-Carism-Céditec-Costech (21-22 juin 2023) <p style="text-align: center;"><u>Mandat</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Délégué des doctorants du Carism auprès du Conseil académique de l'Université Paris 2 Panthéon-Assas (2018-2020) | <p style="text-align: center;"><u>Qualifications</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Double qualification aux fonctions de MCF en sciences de l'information et de la communication et en science politique (2023) <p style="text-align: center;"><u>Études et diplômes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Doctorat en SIC, Carism, Université Paris 2 Panthéon-Assas, sous la dir. de Valérie Devillard (2022) - Doctorant contractuel au Carism, Paris (2017-2021) - Master 2 « Sociologie et statistique », EHESS, ENS, ENSAE, Paris (2017) - Master 2 « Médias et publics », Université Paris 2 Panthéon-Assas (2014) - Diplôme de l'IEP de Rennes (2013) - Hypokhâgne Lycée la Perverie, Nantes (2009) |

Activités d'enseignement

En tant que chargé de cours (2018-2020) et vacataire (2021-2023), j'ai assuré des cours magistraux et des travaux dirigés, auprès d'étudiants en Licence et Master. Le nombre total d'heures d'enseignement depuis 2018 est de 258 heures (ETD).

Vacataire de l'enseignement supérieur

▪ 2022-2023

| Intitulé | Nature | Niveau / Période | Effectifs | Établissement | Durée |
|---|--------|-------------------------------|-----------|---------------------------------------|--------------|
| Initiation aux statistiques et à la fouille de données | CM | M2 / 1 ^{er} semestre | 1 x 25 | Université Paris-Panthéon-Assas, IFP | 15h |
| Internationalisation et circulation des biens médiatiques | CM | M1 / 1 ^{er} semestre | 2 x 20 | Institut Télécom Business School Évry | 30h |
| TOTAL 2022/2023 (équivalent TD) | | | | | 67.5h |

▪ 2021-2022

| Intitulé | Nature | Niveau / Période | Effectifs | Établissement | Durée |
|---|--------|-------------------------------|-----------|---------------------------------------|--------------|
| Initiation aux statistiques et à la fouille de données | CM | M2 / 1 ^{er} semestre | 1 x 20 | Université Paris-Panthéon-Assas, IFP | 15h |
| Internationalisation et circulation des biens médiatiques | CM | M1 / 1 ^{er} semestre | 2 x 23 | Institut Télécom Business School Évry | 30h |
| TOTAL 2022/2023 (équivalent TD) | | | | | 67.5h |

Chargé d'enseignement

▪ 2019-2020

| Intitulé | Nature | Niveau / Période | Effectifs | Établissement | Durée |
|--|--------|-------------------------------|-----------|--------------------------------------|------------|
| Introduction aux SIC | TD | L1 / 1 ^{er} semestre | 1 x 24 | Université Paris-Panthéon-Assas, IFP | 15h |
| Enjeux et éthique du numérique | TD | L1 / 2 nd semestre | 2 x 25 | Université Paris-Panthéon-Assas, IFP | 30h |
| Initiation aux statistiques et à la fouille de données | CM | M2 / 2 nd semestre | 1 x 20 | Université Paris-Panthéon-Assas, IFP | 12 |
| TOTAL 2022/2023 (équivalent TD) | | | | | 63h |

▪ 2018-2019

| Intitulé | Nature | Niveau / Période | Effectifs | Établissement | Durée |
|--|--------|-------------------------------|-----------|--------------------------------------|------------|
| Enjeux et éthique du numérique | TD | L1 / 2 nd semestre | 2 x 26 | Université Paris-Panthéon-Assas, IFP | 30h |
| Enjeux et éthique du numérique | TD | L2 / 2 nd semestre | 2 x 28 | Université Paris-Panthéon-Assas, IFP | 30h |
| TOTAL 2022/2023 (équivalent TD) | | | | | 60h |

Descriptifs des enseignements

Enjeux et éthique du numérique (L1) : Cet enseignement, complémentaire au cours magistral de Romain Badouard, a pour objet d'introduire les étudiants de Licence 1 aux dimensions politiques d'Internet et de les mettre en capacité d'identifier les incidences de l'émergence du numérique sur la vie politique et la citoyenneté. Les séances sont organisées autour de la discussion collective de plusieurs textes lus par les étudiants, aboutissant à la formulation d'une problématique et d'un plan établis collectivement pendant la séance. Le programme des séances intègre par ailleurs un examen blanc sur table, ayant vocation à mettre les étudiants en situation d'examen.

Introduction aux SIC (L1) : Cet enseignement est associé au cours magistral d'Arnaud Mercier. A travers la lecture et la présentation de textes, les étudiants se familiarisent avec les principales théories et notions des SIC, ainsi qu'avec la pluralité des objets et terrains abordés par la discipline. L'évaluation des étudiants s'appuie sur leurs exposés, ainsi que sur un compte-rendu produit en petit groupe.

Enjeux et éthique du numérique (L2) : Ces travaux dirigés sont associés au cours de Jérôme David. A travers des retours sur plusieurs thématiques, il s'agit d'accompagner les étudiants dans l'identification des incidences des technologies numériques sur les identités et les sociabilités. Les étudiants présentent un exposé en groupe et sont amenés à rédiger individuellement un compte-rendu d'article scientifique.

Internationalisation et circulation des biens médiatiques (2^{ème} année, eq. M1) : Ce cours s'inscrit dans le cadre du module de sciences humaines proposé aux étudiants de deuxième année de l'Institut Télécom Business School. Il a vocation à interroger la mondialisation culturelle en adoptant une approche informationnelle. Quelle est la dimension politique inhérente à la circulation des biens médiatiques ? Chaque séance est organisée autour de la présentation d'un texte scientifique et de sa discussion collective, complétée par la lecture d'articles de presse sur des sujets connexes. Un examen sur table est organisé à la fin du semestre.

Initiation aux statistiques et à la fouille de données (M2) : Cet enseignement s'appuie sur une double ambition, à la fois théorique et pratique. D'un point de vue théorique, il s'agit notamment de développer une approche critique de la quantification, s'appuyant sur les textes d'Alain Desrosières et Olivier Martin. Dans une perspective pratique, les étudiants sont amenés à travailler sur différents corpus issus du web, en les extrayant, les codant et en produisant des statistiques descriptives les concernant.

Invitations

13 mars 2022 : Institut français de presse, Université Paris 2 Panthéon-Assas, CM « Médias, minorités et société civile », Master 2 « Médias et mondialisation » (responsable : Valérie Devillard). Intitulé de la séance : « Étudier *normalement* un terrain détestable : les mobilisations informationnelles d'extrême droite à l'épreuve de notions sociologiques » (2h).

30 mars 2022 : Institut français de presse, Université Paris 2 Panthéon-Assas, CM « Enjeux et éthique du numérique », Licence 1 (responsable : Jaercio da Silva). Intitulé de la séance : « Un internet conservateur ? Les déterminants sociaux et politiques de l'activisme numérique » (2h).

22 mars 2019 : Institut français de presse, Université Paris 2 Panthéon-Assas, CM « Enquête de terrain », Master 2 « Médias publics et cultures numériques » (responsable : Colin Robineau). Intitulé de la séance : « Enquêter sur les radicalités politiques » (3h).

Mémoires de master : direction et jury

▪ **Direction de mémoires de recherche**

Le Goff Claire, « L'usage du terme "féminazie" en France : entre attaque antiféministe et combat sémantique », Mémoire du Master 1 Médias, Langages et Sociétés, Université Paris 2, Panthéon-Assas, 2020 (co-direction avec Bibia Pavard).

▪ **Participation à des jurys de soutenance**

Belorgey Julia, « Le traitement médiatique de la théorie du "Grand Remplacement" par la presse de droite conservatrice et d'extrême droite », Mémoire du Master 2 Médias, Publics et Cultures numériques, Université Paris 2, Panthéon-Assas, 2022 (mémoire dirigé par Cécile Méadel).

Publications

Articles dans des revues à comité de lecture

1. « Diriger l'hostilité de la communauté frontiste en ligne. L'exemple de la campagne #LeVraiFillon », *Questions de communication*, n°38, 2021, p. 125-144. DOI : 10.4000/questionsdecommunication.23823

Résumé : Le 27 novembre 2016 est annoncée la victoire de François Fillon à la primaire de la droite et du centre. Le député de Paris devient ainsi officiellement investi candidat pour les élections présidentielles de 2017. Parallèlement à cette annonce est déployée en ligne une campagne négative attaquant le politique sur son bilan, son programme, ainsi que sur son caractère, la campagne #LeVraiFillon. Celle-ci est alimentée par la communauté frontiste qui va publier et partager, notamment sur Twitter et Facebook, des contenus dénonçant le candidat, et ce pendant plusieurs mois. L'étude de cette campagne repose sur une perspective narrative prenant compte de son déploiement progressif et de son caractère trans-plateforme. Trois temps principaux sont distingués, correspondant aussi bien aux réseaux socio-numériques employés qu'à une tonalité discursive : la polémique (Twitter), le discours partisan de mobilisation (Facebook et Twitter) et la dérision (YouTube). L'analyse ici conduite révèle la forte implication des cadres du parti dans la négativité exprimée par la communauté frontiste en ligne.

2. « Dévoiler les “bobards” des médias dominants : les stratégies de (dé)légitimation de la réinformation », *RESET*, 2021 [en ligne]. (avec Ysé Vauchez). DOI : 10.4000/reset.3180

Résumé : Le courant de la « réinformation » désigne un groupe d’acteurs militants alliant un ancrage idéologique identitaire et un répertoire d’action fondé sur une pratique informationnelle. Ainsi leur existence se fonde-t-elle sur une prétention à énoncer « la vraie vérité », tout en dénonçant ceux qui, selon eux, trahiraient les exigences professionnelles et éthiques du journalisme : les médias « mainstream ». L’étude ici proposée se concentre sur un moment de sociabilité important pour le mouvement : les Bobards d’Or, une cérémonie annuelle parodique récompensant « [les journalistes] qui n’hésitent pas à mentir délibérément pour servir le politiquement correct », organisée à Paris par la fondation Polémia. En croisant l’observation ethnographique de plusieurs éditions de la cérémonie, et une analyse statistique des 111 « mensonges » proposés au vote des internautes entre 2012 et 2019, nous analysons les modalités par lesquelles ces acteurs construisent une légitimité hybride, affichant des positions militantes tout en se réclamant de la grammaire du journalisme professionnel. Par un usage stratégique de leur statut d’outsiders, dans leurs discours et dans leurs pratiques, les réinformateurs cherchent à inscrire leurs pratiques comme conformes aux valeurs et standards du journalisme dit « mainstream ». Ce faisant, ils prétendent endosser les normes dont ils sont accusés de dévier.

3. « La réinformation par l’archive (2003-2013). Doctrine et constitution d’un réseau médiactiviste », *Le Temps des Médias*, n° 34, 2020, p. 72-86. DOI : 10.3917/tdm.035.0072

Résumé : Créée en 2002, la fondation Polémia consacre une partie de son action à la critique de la « tyrannie médiatique » et à la promotion de la réinformation. Par l’analyse qualitative des archives et productions (billets et articles en ligne, communications lors de mobilisations internes et ouvrages) de la fondation entre 2003 et 2013, nous étudions la manière dont l’exigence de réinformation a émergé au sein de la mouvance identitaire avant de s’imposer et d’être revendiquée par des acteurs issus de différentes tendances des extrêmes droites françaises.

Autres articles

1. « A retenir : Réinformation », *La revue européenne des médias et du numérique*, n°65-66, 2023, p. 88-92.

Chapitres d’ouvrages

1. « Le journalisme sous contrainte économique », in Alexis Lucie, Devillard Valérie, Granchet Agnès et Le Saulnier Guillaume, *Le manuel de journalisme*, Ellipses, 2022, p. 97-108.

Résumé : Ce chapitre s’insère dans un manuel destiné aux étudiants en journalisme et en SIC ainsi qu’aux professionnels des médias. Dans ce cadre, il s’agit ici de revenir sur les principales contraintes économiques qui pèsent sur l’activité des journalistes, en s’appuyant sur la littérature récente consacrée à cette thématique. L’exposé consacré à la structure des coûts et aux revenus des entreprises médiatiques rencontre des développements consacrés au pluralisme de l’information.

Notices de dictionnaires / lexiques

1. « Réinformation », *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. Mis en ligne le 14 novembre 2019. Dernière modification le 15 novembre 2019. Accès : <http://publictionnaire.humanum.fr/notice/reinformation/> (avec Ysé Vauchez).

Actes de congrès et colloques

1. « “Bobards” et “système médiatique” dans le discours des acteurs de la réinformation : le symptôme et la maladie », Actes du XXIIème congrès de la SFSIC [en ligne], SFSIC, 4 avril 2022, p. 640-647.
Accès : <https://www.sfsic.org/wp-inside/uploads/2022/04/actes-congres-sfsic-2021-grenoble.pdf>

Résumé : Organisée depuis 2010, la cérémonie des Bobards d’or récompense les « meilleurs mensonges » diffusés par les médias dominants. L’étude du site Internet de l’évènement est l’occasion d’observer la manière dont les ressources numériques employées dans la description de chaque « bobard » permettent la généralisation de la critique de réinformation. Par leur emploi, la dénonciation circonstanciée des mensonges médiatiques se transforme en une critique du système médiatique dans son ensemble.

Entretiens

1. « Le Centre Internet et Société : fédérer les recherches sur le numérique en France et au niveau international. Entretien avec Francesca Musiani », *Le Temps des Médias*, n° 33, vol. 2, 2019, p. 311-317 (avec Marie-Eva Lesaunier). DOI : 10.3917/tm.033.0311

Comptes-rendus et lectures critiques

1. « Un internet conservateur ? Les déterminants sociaux et politiques de l’activisme numérique », Lecture critique de l’ouvrage de Jen Schradie, *The revolution that wasn’t : How digital activism favors Conservatists*, Cambridge, Harvard University Press, 2019, 388 p., in *Participations*, n° 32, 2022, p. 307-316.
2. Compte-rendu de l’ouvrage de Marie-Noëlle Doutreix, *Wikipédia et l’actualité. Qualité de l’information et normes collaboratives d’un média en ligne*, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, 2020, 251 p. in *Communication et langages*, n° 211, 2022.
3. Compte-rendu de l’ouvrage de Romain Badouard, *Le désenchantement de l’internet : désinformation, rumeur et propagande*, Limoges, FYP éditions, coll. « Présence/Questions de société », 2017, 179 p. in *Communication et langages*, n° 197, 2018.
4. Compte-rendu de l’ouvrage de Christèle Marchand-Lagier, *Le vote FN. Pour une sociologie des électeurs frontistes*, Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, coll. « Ouvertures politiques », 2017, 221 p. in *Communication et langages*, n° 196, 2018.

Communications

Colloques, congrès et journées d’étude

1. « Les carrières médiactivistes dans les médias de réinformation. Approche processuelle d’un espace en marge des mondes de l’information », Congrès de l’Association Française de Sociologie (AFS), RT 37, 6 juillet 2023, Université Lyon 2, Lyon.
2. « La réinformation et les réseaux socionumériques : dépendance et critique », Panel thématique L’engagement militant face aux plateformes numériques, Congrès de la Société Française des Sciences de l’Information et de la Communication (SFSIC), 16 juin 2023, IUT Bordeaux-

Montaigne, Bordeaux (avec Romain Badouard, Édouard Bouté, Irène Despontin Lefèvre et Anaïs Theviot, panel modéré par Clément Mabi).

3. « Conversation, interpellation et commentaires politiques dans les interviews “20h22 la suite sur Twitch” », JE La politique sur Twitch. Acteurs et pratiques expressives en streaming, 14 avril 2023, CNRS – Centre Pouchet, Paris (avec Alexandre Borrell, Elodie Berthet et Stéphanie Wojcik).
4. « Lutte pour la position, lutte pour le territoire professionnel. Le *boundary work* des journalistes mainstream face à la réinformation », Rencontre internationales de recherches sur le journalisme, 9 décembre 2022, Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine, Bordeaux.
5. « Les comptes parodiques de personnalités politiques, entre communication négative et cyberharcèlement. Le cas du compte @SardineRuisseau », Colloque (Cyber)harcèlement : approches critiques et interdisciplinaires des phénomènes de violence en ligne, 5-7 décembre 2022, Nancy (avec Jaercio Da Silva).
6. « La “plateformisation” de l’action collective », Panel thématique, Journées du Centre Internet et Société, 5 octobre 2022, CNRS – Centre Pouchet, Paris (avec Édouard Bouté, Jaercio Da Silva, Irène Despontin Lefèvre, panel modéré par Clément Mabi).
7. « La Nouvelle droite et le médiactivisme de réinformation : legs explicites, legs implicites », Journées d’études La circulation des idées d’extrême droite, 8 juillet 2022, Maison de la Recherche de l’Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, Paris.
8. « Oppositionnels et d’extrême droite : les contre-médias de réinformation », Congrès de l’Association Française de Science Politique (AFSP), ST52 – Des systèmes médiatiques en mutation, entre repolarisation et droitisation, 7 juillet 2022, Sciences Po Lille, Lille.
9. « “Bobards” et “système médiatique” dans le discours des acteurs de la réinformation : le symptôme et la maladie », Congrès de la Société Française des Sciences de l’Information et de la Communication (SFSIC), 9 juin 2021 [congrès en ligne].
10. « Critique des médias hégémoniques et affirmation de la légitimité des médias alternatifs de la réinfosphère : la cérémonie des Bobards d’Or », Congrès de l’Association Française de Science Politique (AFSP), ST20 - Production et circulation des idées conservatrices, 3 juillet 2019, Sciences Po Bordeaux, Bordeaux.
11. « #LeVraiFillon : appuis documentaires et registres discursifs d’une campagne de dénonciation en ligne », Colloque Vers une nouvelle culture de la communication politique ? Pratiques communicationnelles, dynamiques des sphères publiques, usages et réceptions du politique, 16 mai 2019, Maison de la Recherche de l’Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, Paris.

Modération

1. Discutant des articles et communications de Katrin Herms et Catherine Quiroga, JE Participation et citoyenneté en régime numérique : vers de nouvelles dynamiques de recherche, 21 juin 2023, CNRS – Centre Pouchet, Paris (avec Clément Mabi)
2. Discutant de Gulnara Zakharova, Doctoriales du Carism, 25 novembre 2021.
3. Discutant de Marie-Noëlle Doutreix pour la présentation de son ouvrage *Wikipédia et l’actualité. Qualité de l’information et normes collaboratives d’un média en ligne*, Séminaire du Carism, 8 octobre 2021 (avec Romain Badouard).

4. Discutant de Gulnara Zakharova, Doctoriales du Carism, 27 novembre 2020.

Activités scientifiques

Implication dans des projets de recherche

1. **Depuis janvier 2023** : Chargé de recherche vacataire pour le projet « ITW2022 » (Céditec, UPEC) : étude de réactions d'internautes ordinaires à des interviews de candidats à l'élection présidentielle de 2022 auprès de différents médias (radio, télévision et *pure players*). Participants : Elodie Berthet (Carism/Céditec), Alexandre Borrell (Céditec), Joseph Götte (Céditec) et Stéphanie Wojcik (Céditec).
Traitement automatisé de données recueillies en ligne (Twitter et Twitch) : traitement de 160 collectes Twitter (nettoyage des bases de données, qualification des différents messages, observation de leur distribution horaire, constitution de sous-corpus) et traitement de données Twitch en préparation de communications de l'équipe.
2. **Depuis octobre 2022** : Chargé de recherche pour la chaire Pluralisme culturel et éthique du numérique (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne – Université Paris 2, Panthéon-Assas). La chaire a pour axe de travail la réflexion sur la diversité et la qualité des contenus culturels et médiatiques en ligne. Dans ce cadre, une enquête est en cours sur la production audiovisuelle à l'heure des plateformes. Participants : Joëlle Farchy (chaire PcEn) et Jaercio da Silva (Carism).
L'enquête s'appuie en premier lieu sur des entretiens avec une trentaine de professionnels, producteurs et diffuseurs. Cette recherche est valorisée par la rédaction d'un article en langue anglaise (*Journal of Digital Media & Policy*, en cours d'évaluation) et d'un rapport de recherche (en cours de rédaction).

Participation à l'organisation de manifestations scientifiques

1. 21 juin 2023, Journée d'étude « Participation et citoyenneté en régime numérique : vers de nouvelles dynamiques de recherche ? », organisée par le Centre Internet et société du CNRS (CIS), avec le Carism, le Céditec et le Costech. Organisateur : Edouard Bouté (Costech), Irène Despontin-Lefèvre (Carism), Clément Mabi (Costech) et Stéphanie Wojcik (Céditec).

Participation à des associations de chercheurs et groupes de travail

1. Juré pour le prix Mnémosyne 2023 (Association pour le développement de l'histoire des femmes et du genre) : évaluation d'un mémoire de recherche.
2. Participation au groupe de travail « Participation et citoyenneté numérique » du Centre Internet et société (CIS) du CNRS.

Participation à la vie scientifique du laboratoire

1. 29 mai 2019, « Doctoriales du Carism », Université Paris-Panthéon-Assas (avec Irène Despontin-Lefèvre).
2. Organisation des « ateliers doctoraux » du Carism (2017-2019).

Mandats

1. Délégué des doctorants du Carism auprès du Conseil académique de l'Université Paris-Panthéon-Assas (2018-2020)

Parcours, formation et qualification

| | |
|---|--|
| 2023 | Double qualification à la fonction de maître de conférences Sciences de l'information et de la communication (n° 23271378108) Science politique (n° 23204378108) |
| 2017–2022 Contrat doctoral (novembre 2017 - avril 2021) | Doctorat en Sciences de l'information et de la communication , Université Paris-Panthéon-Assas, sous la direction de Valérie Devillard (Carism) <ul style="list-style-type: none">- Thèse de doctorat soutenue le 2 décembre 2022 : « La réinformation : un monde aux frontières du journalisme ».- Membres du jury : Bastin Gilles (examinateur), Devillard Valérie (directrice), Leconte Cécile (examinatrice), Mattelart Tristan (président), Rebillard Franck (rapporteur) et Smyrniaios Nikos (rapporteur) <p>Résumé : Depuis plus de dix ans maintenant se multiplient en ligne des sites et blogs brocardant les médias mainstream suspectés d'être menteurs et dissimulateurs et proposant une lecture alternative de l'actualité caractérisée par des positions ultra-conservatrices. En France, c'est sous le nom de « réinformation » que se développe cette forme singulière de médiactivisme. Ce travail propose d'étudier les mobilisations informationnelles issues de l'extrême droite française, en les appréhendant comme un monde social (Strauss, 1978). Cette approche motive l'adoption d'un dispositif d'enquête mixte, recourant à des méthodes quantitatives et qualitatives. Des entretiens conduits avec les médiactivistes permettent notamment d'éclairer les conditions de production des contre-discours sur l'actualité proposés par les acteurs de la réinformation. Conformément aux préconisations de Kristoffer Holt (2019), le plan de cette thèse articule trois niveaux d'analyse : micro, méso et macro.</p> <p>Descripteurs : réinformation ; médiactivisme ; extrême droite ; journalisme ; mondes sociaux ; méthodes mixtes</p> |
| 2016-2017 | Master 2 Recherche « Sociologie et statistiques » , EHESS, ENS, ENSAE. Mémoire de recherche : « #MiliterPourLeFront. Étude du militantisme en ligne au travers de l'appropriation de Twitter par le Front national et ses militants » (sous la direction de Paola Tubaro). |
| 2013-2014 | Master 2 Professionnel, « Médias et Publics » , Université Paris 2 Panthéon-Assas. Mémoire professionnel : « Les distributeurs face aux nouvelles consommations audiovisuelles : les enjeux de l'offre de télévision de rattrapage pour les FAI » (sous la direction de Rémy Le Champion). Alternance chez Orange (distribution TV). |

2009-2013 **Institut d'études politiques (IEP) de Rennes**, section « Économie et finances ».

2008-2009 **Hypokhâgne**, Lycée la Perverie, Nantes.

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : lu, écrit, parlé. Niveau professionnel

Espagnol : bonne compréhension écrite et orale

Compétences logicielles

Suite Office (Word, Excel, PowerPoint)

R (traitement statistique)

Gephi (analyse de réseaux)