

Curriculum Vitae d'Alexandre EYRIES

Section 71

« Sciences de l'information et de la communication »

Sommaire

Sommaire.....	2
Introduction	3
Expériences professionnelles	4
Etudes, formations et qualifications universitaires.....	5
Campagne(s) de recrutement de Maître de Conférences en SIC.....	5
Domaines de recherche.....	6
Publications scientifiques en SIC.....	7
OS – Ouvrages scientifiques.....	7
DOS – Directions d’ouvrages scientifiques	8
COS - Chapitres d’ouvrages scientifiques	8
ACL - Articles dans des revues avec comité de lecture répertoriées	9
PTVR - Productions de transfert et de valorisation de la recherche	11
INV - Conférences invitées.....	11
C-ACTI - Communications avec actes dans un congrès international	12
HDR en SIC.....	15
Encadrement doctoral.....	16
Participation à des jurys de thèse.....	16
Participation à des comités de suivi de thèse.....	18
ANNEXES.....	20
ANNEXE 1 : Activités d’enseignement.....	20
ANNEXE 2 : Responsabilités scientifiques et pédagogiques.....	26
ANNEXE 3 : Autres publications scientifiques.....	27
ANNEXE 4 : Langues étrangères pratiquées	30

Introduction

J'enseigne les Sciences de l'Information et de la Communication depuis 2006 dans différentes institutions (UFR, IUT, écoles de journalisme et de management, IFSI...) et je développe des recherches en Sciences de l'Information et de la Communication depuis 2009 autour de deux grandes thématiques scientifiques : les médiations symboliques (la communication politique, les narrations et les rites) et les médiations technologiques (usages sociaux, politiques et professionnels des outils numériques d'information et de communication, circulation et dissémination des discours à l'ère du Web 2.0 et des réseaux socionumériques).

Je suis un enseignant expérimenté, polyvalent et doté d'une grande capacité d'adaptation. Familier des filières généralistes tout comme des formations professionnalisantes, j'ai enseigné longtemps la communication sous toutes ses formes dans le Département des Sciences de la Communication au sein de l'Unité de Formation et de Recherche LASH (Lettres Arts et Sciences Humaines) de l'Université de Nice Côte d'Azur de la Licence 1 au Master 2 Recherche (j'en ai d'ailleurs fréquemment codirigé et fait soutenir plusieurs).

Enseignant contractuel au Département « Métiers du Multimédia et de l'Internet » de l'IUT de Dijon-Auxerre à Dijon (Université de Bourgogne Franche-Comté) de 2015 à 2021, j'ai assuré de nombreux enseignements théoriques et méthodologiques (expression-communication, sémiotique des médias, gestion de projet, théories de l'information et de la communication...) en lien direct avec mes recherches et mes expériences professionnelles et pédagogiques antérieures. J'ai assuré l'encadrement de stages et de projets tuteurés, accompagné les étudiants dans le cadre des semaines projets ainsi que dans celui de leur Projet Personnel et Professionnel. Au sein de l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Basse-Normandie à Caen, j'assure un cours magistral de sémiologie de l'image publicitaire depuis 2018 qui donne lieu à des travaux d'analyse souvent remarquables de la part des étudiants. Je suis depuis le 1^{er} septembre 2022 enseignant-chercheur contractuel à l'IUT de Nancy-Charlemagne au Département « Métiers du Multimédia et de l'Internet (Université de Lorraine).



Curriculum Vitae

EYRIES Alexandre
alexandre.eyries@univ-lorraine.fr
Né le 11/04/1979

Docteur en linguistique et littérature française

HDR en Sciences de l'Information et de la Communication

Expériences professionnelles

Enseignant-chercheur contractuel à l'IUT de Nancy-Charlemagne, « Département Métiers du Multimédia et de l'Internet », Université de Lorraine depuis le 1^{er} septembre 2022.

Professeur Docteur HDR à l'International Management School Geneva et Directeur de la Chaire « Mutations et Agilités » depuis 2021.

Professeur contractuel à l'IUT de Dijon, Département « Métiers du Multimédia et de l'Internet » (1^{er} octobre 2019 - 31 août 2022).

Professeur contractuel à l'IUT de Dijon, Département « Métiers du Multimédia et de l'Internet » (1^{er} septembre 2018 - 31 août 2019).

Chargé de séminaire de sémiologie et de brand management dans le Master Marketing Digital à l'IAE de Caen / Université de Basse Normandie depuis 2018.

Chargé de séminaire à l'ECM (École de Commerce et de Management) de Besançon en partenariat avec le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) de Franche-Comté depuis décembre 2017.

Chercheur associé au CIMEOS, EA 4177, Université de Bourgogne depuis le 1^{er} septembre 2015.

Conférencier à l'IFCS (Institut de Formation des Cadres de Santé) du CHU de Dijon depuis avril 2018.

Formateur aux IFSI (Institut de Formation aux Soins Infirmiers) de Chalon-sur-Saône et de Semur-en-Auxois depuis 2018.

Formateur au Centre National de la Fonction Publique Territoriale de Bourgogne Franche-Comté depuis 2015.

Professeur contractuel à l'IUT de Dijon-Auxerre, Département « Métiers du Multimédia et de l'Internet » (1^{er} septembre 2015-31 août 2017).

Chercheur postdoctoral à l'Académie du Journalisme et des Médias de l'Université de Neuchâtel en Suisse (septembre-décembre 2014)

Chargé de séminaire dans le Master 2 Recherche « Communication et médiations » de l'Université de Bourgogne Franche-Comté de 2013 à 2016.

Collaborateur en Sciences de l'Information et de la Communication au Laboratoire I3M, EA 3820, Université de Nice Sophia Antipolis de 2009 à 2014.

Ingénieur de recherche contractuel dans le cadre du projet de recherche – *Ecofamilies* – subventionné par la région Provence Alpes Côte d'Azur (avril 2012/janvier 2013).

ATER en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Nice Sophia Antipolis du 1^{er} octobre 2009 au 31 août 2011.

Chargé de cours en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Nice Sophia Antipolis de 2006 à 2009 et de 2012 à 2014.

Etudes, formations et qualifications universitaires

2018 : Habilitation à Diriger les Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication soutenue à l'Université de Bourgogne Franche-Comté le 6 décembre 2018.

2017 : Requalification aux fonctions de Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication.

2012 : Qualification aux fonctions de Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication.

2009 : Doctorat en Langue, Littérature et Civilisation Française, Université de Nice Sophia-Antipolis. Thèse soutenue avec la Mention Très Honorable et les Félicitations du Jury à l'unanimité.

2006 : Master 2 de Français Langue Etrangère et Seconde, Université de Nice Sophia Antipolis.

2002 : DEA de Lettres Modernes, Université de Nice Sophia Antipolis, mention Bien.

Campagnes de recrutement de Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

2019 Poste 71 MCF 0785 – *Sciences de l'Information et de la Communication*, Université de Lorraine (UL), IUT de Moselle-Est à Sarreguemines : **classé 2^{ème}**

2021 Poste 71 MCF – *Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité : « Communication stratégique et publicitaire »*, Université Catholique de Lille : **classé 2^{ème}**

Domaines de recherche

Actuellement, je développe un travail de recherche autour de deux axes fortement liés entre eux et pour lesquels j'ai assumé des responsabilités scientifiques et organisationnelles:

- ***Communication politique numérique***

Depuis plus d'une dizaine d'années, je travaille sur la communication politique numérique (ce que j'ai appelé en 2015 dans un de mes ouvrages *la communication poli-tweet*) qui s'appuie sur les possibilités offertes par le réseau Twitter, notamment ses vertus communicationnelles et ses capacités à fédérer, à créer un lien plus direct avec le citoyen connecté, qui est potentiellement un électeur. Grâce aux réseaux sociaux, les leaders politiques construisent leur image publique et leur ethos discursif et développent un storytelling politique interactif. C'est ainsi le vieux fantasme de la démocratie directe et/ou participative qui est ressuscité et repris à nouveaux frais dans un monde où les technologies numériques et les outils marketing ont su se rendre indispensables en maillant nos vies et nos activités de leur résille numérique. Twitter permet aux citoyens de se mobiliser sans la lourdeur, ni l'expertise et le temps requis par les modes d'organisation plus traditionnels. C'est ces nouveaux liens numériques entre politiciens et électeurs que j'étudie dans nombre de mes travaux, ainsi que la transformation en profondeur des habitus (au sens sociologique bourdieusien) des dignitaires politiques à l'ère de la transparence obligée et de la désintermédiation.

- ***Circulation numérique des discours politiques***

J'analyse selon une approche sociologique la circulation des discours politiques de toute nature (communiqués, discours officiels, programmes, récits, tweets...) dans leur rapport avec les canaux de communication et les contextes médiatiques (classiques, pure players, sites, réseaux sociaux) au sein desquels ils ont été produits. Je m'intéresse à la circulation très rapide de ces différents discours dans une société hyper-connectée où la moindre information parcourt la twittosphère en quelques secondes à peine ce qui n'est pas sans soulever des enjeux politiques forts. Les discours politiques gravitant sur les réseaux socionumériques induisent de nouveaux

modes de consommation de l'information, de la communication et même de la politique. C'est cet écosystème complexe auquel j'ai consacré plusieurs publications et que je compte encore explorer plus avant. Je porte une attention particulière à l'énonciation du politique via les discours programmatiques, de légitimation, mais aussi aux discours polémiques et de confrontation dans les médias. Je suis également requis par la dissémination de plus en plus rapide des discours médiatiques qui, entre hybridation, recours à la forme narrative et emploi des outils numériques, contribuent à l'accélération constante des flux d'informations et des modes de consommation qui y sont afférents.

Publications scientifiques en SIC

Tableau synoptique

OS – Ouvrages scientifiques	9
DOS – Direction d'ouvrages scientifiques ou de numéros de revues	3
COS – Chapitres d'ouvrages scientifiques	8
ACL – Articles dans des revues scientifiques nationales et internationales comité de lecture répertoriées	18
PTVR – Publications de transfert et de valorisation de la recherche	4
INV –Conférences invitées	2
C-ACTI – Communications avec actes dans des congrès nationaux ou internationaux	29

OS –Ouvrages scientifiques :

EYRIES A., *Lectures critiques en communication 2. Politique, médiations, culture*, mai 2022, 160 pages.

EYRIES A., *Anthropolitweet. Les révolutions technologiques du pouvoir*, Londres, Editions ISTE : collection Gouvernance et Sacré, mai 2021, 166 pages.

EYRIES A., *La communication politique 3.0. La politique à l'épreuve du numérique*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon : collection Essais, mars 2021, 144 pages.

EYRIES A., *Poétique de la communication. Lectures critiques de l'œuvre d'Henri Meschonnic*, Paris, L'Harmattan : collection Des Hauts et Débats, avril 2019, 178 pages.

EYRIES A., *Culture, cultures. Le lien social au révélateur*, Préface d'Yves Enrègle, Caen, Editions EMS : collection Entreprise et Sacré, mai 2018, 112 pages.

EYRIES A., *Lectures critiques en communication. Culture, technologies, société*, Préface de Jacques Perriault, Paris, Editions L'Harmattan : collection Des Hauts et Débats, décembre 2016, 300 pages.

EYRIES A., *La communication poli-tweet. La politique gagnée par les TIC*, Paris, Editions L'Harmattan : collection Des Hauts et Débats, mars 2015, 111 pages.

EYRIES A., *La communication politique ou le mentir-vrai ?*, Paris, Editions L'Harmattan : collection Des Hauts et Débats, décembre 2013, 130 pages.

EYRIES A., *André Malraux et la communication : du récit littéraire au storytelling politique*, Préface de Philippe J. Maarek, Paris, Editions L'Harmattan : collection Communication et Civilisation, avril 2013, 108 pages.

EYRIES A., *Henri Meschonnic. Théorie et éthique de la relation-langage*, Paris, Alain Baudry et C^{ie} : collection "Les voix du livres", 2011, 284 pages.

DOS –Directions d'ouvrages scientifiques et de numéros scientifiques

EYRIES A., et ALBERTINI F., (dirs.), « *Poétique(s) de la communication* », Revue *Médiation et Information* n°50, 11 septembre 2020, 194 pages.

EYRIES A., et MOATTI D., (dirs.), *Des écrans plein la vue. Les jeunes à l'épreuve de la cyberaddiction*, Paris, L'Harmattan, décembre 2019, 160 pages.

EYRIES A., et KIM M. (dirs.) Revue *Epistémè* n°13: « Writing, Narrative, Senses and Images of Urban Space... », Center for Applied Cultural Sciences, Université Korea, Séoul et Paris, 30 juin 2015, 284 pages.

COS –Chapitres d'ouvrages scientifiques

EYRIES A., et POULAIN M., « Nouveaux rites de dé-consommation ? Figures de l'ermite à l'ère de la covid-19 » dans Pascal Lardellier (dir.), *Rites et civilités à l'épreuve de la Covid-19. Déritualiser et re-ritualiser en sociétés (post-)confinées*, Rome, Aracne Editrice : collection « Rendez-vous avec le Renard. Rites : études et perspectives critiques » n°2, septembre 2021, p 235-252.

EYRIES A., « La dimension cachée du pouvoir politique : implicite et invisible dans la cérémonie d'investiture du Président de la République Française », Eric Dacheux et Tourya Gaaaybess (dir.), *Communiquer l'invisible*, Nancy, Presses Universitaires de Lorraine : collection "VISMI", octobre 2020, p 79-90.

EYRIES A., « La cérémonie d'investiture du Président de la République Française. Un rite de création républicain » dans Myriam Watthée-Delmotte (dir.), *Rite et création*, Paris, Hermann Éditeurs : collection "Vertige de la langue", juillet 2020, p 119-132.

EYRIES A., « Laïcité et fait religieux à l'épreuve de l'humour. Le cas du film *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* » dans Richard Delaye, Yves Enrègle et Pascal Lardellier (dirs.), *Oser la laïcité*, Caen, Editions EMS: collection Entreprise & Sacré, 2017, p 132-145.

EYRIES A., « La politique en crise de confiance. La communication comme antidote ? » dans *La Confiance. Relations, organisations, capital humain* (sous la direction de Richard Delaye et Pascal Lardellier), Cormelles-le-Royal, Editions EMS, 2016, p 171-184.

EYRIES A., « Le développement des compétences narratives : un nouveau défi pour la formation au journalisme », corédaction: Nicolas Pélissier in Kiyindou Alain, Barbey Frédéric, Corroy Laurence (dirs.), *De l'éducation aux médias à l'éducation par les médias*, Paris, L'Harmattan, 2015, pp. 232-245.

EYRIES A., « Le discours de la Bastille de Jean-Luc Mélenchon : agencement narratif ou dispositif de communication ? Les émotions à la tribune » dans *Tension narrative et storytelling. En attendant la fin ?* (sous la direction de Nicolas Pélissier et Marc Marti), Paris, Editions L'Harmattan : collection Communication et Civilisation, décembre 2013, p 69-82.

EYRIES A., « Twitter et le microstorytelling : un nouveau lieu de légitimation pour les leaders politiques ? » dans *Twitter, un monde en tout petit ?* (sous la direction de Nicolas Pélissier et Gabriel Gallezot), Paris, Editions L'Harmattan : collection Communication et Civilisation, février 2013, p 195-208.

EYRIES A., « Henri Guaino storyteller sarko-gaullien. Psychosociologie d'un conseiller spécial » dans *Storytelling : succès des histoires ou histoires d'un succès ?* (sous la direction de Nicolas Pélissier et Marc Marti), Paris, Editions L'Harmattan : collection Communication et Civilisation, novembre 2012, p 73-86.

ACL – Articles dans des revues scientifiques nationales et internationales comité de lecture répertoriées

EYRIES A., « La communication numérique de Marine Le Pen : un populisme 2.0 ? », Revue *Les Cahiers Protagoras* n°9 : « Discours populistes / Populiste speeches » (sous la direction de Loïc Nicolas et John Vandenhoute), janvier-juin 2022, p 55-68.

EYRIES A., « La communication poli-tweet : quête de l'immédiateté et / ou outil de séduction ? », Revue *Les Cahiers Protagoras* n°8 : « De la temporalité en politique. Esprit du temps, permanence et immédiateté » (sous la direction de Loïc Nicolas et Baptiste Buidin), janvier-juin 2021, p 113-129.

EYRIES A., « Une prose gourmande et savoureuse ? Le vin et la table dans l'œuvre de Jim Harrison », Revue *Recherches en communication* n°48 : « Du discours gastronomique et œnologique », 2020, p 131-146, <https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/57133>

EYRIES A., et POULAIN M., « L'expérience client à la lueur des Sciences de l'Information et de la Communication », Revue *Médiation et Information* n°48 : « Communication interpersonnelle et relation » (sous la direction de Pascal Lardellier et Sylvie Parrini-Alemanno), Paris, L'Harmattan, décembre 2019, p 145-156.

EYRIES A., « Le journalisme narratif à l'épreuve du réel. Vers une sociologie en actes ? », Revue *Hermès* n°82, janvier 2019, p 247-255.

EYRIES A., « La twitt-politique », Revue *Pouvoirs* n°164 : « La datacratie », Paris, Seuil, janvier 2018, p 87-97.

EYRIES A., « Une généalogie de la communication politique numérique », *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication* n°12, janvier 2018, <http://journals.openedition.org/rfsic/3424>

EYRIES A., « La laïcité une " exception culturelle " française contagieuse ? », Revue *Epistémè* n°17: « *Contamination, Diffusion, Transmission in the Cultural Horizons...* » Center for Applied Cultural Sciences, Université Korea, Séoul et Paris, juin 2017, p 19-36.

EYRIES A., et PELISSIER N., « Le journalisme narratif, enjeu de formation professionnelle et / ou d'éducation citoyenne », Revue *Multimed* n°4, Porto, Edições Universidade Fernando Pessoa, janvier 2016, p 153-162.

EYRIES A., et BADAU H., « Communication politique et réseaux sociaux : les élections présidentielles roumaines sous la loupe de Facebook et de Twitter », Revue *Communication, technologies et développement* n°2, novembre 2015, <http://www.comtecdev.com/fr/telecharger/Badau.pdf>

EYRIES A., « De la communication politique à la démocratisation de la culture : l'action d'André Malraux en question », Revue *Visual Culture* n°8, Korean Association for Visual Culture, octobre 2015, p 129-154.

EYRIES A., « Deux campagnes dans la Twittosphère. L'élection présidentielle française et l'élection générale du Québec en 2012 », Revue *Les Cahiers du Numérique*, volume 11, numéro 4 : « Espace public numérique et participation politique » (sous la direction de Gilles BRACHOTTE et Alex FRAME), décembre 2015, Cachan, Editions Lavoisier, p 75-90.

EYRIES A., « Buzz », corédaction : Pascal LARDELLIER, notice pour le *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/buzz>

EYRIES A., « Célébration », corédaction : Pascal LARDELLIER, notice pour le *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/celebration/>

EYRIES A., « Cérémonie », corédaction : Pascal LARDELLIER, notice pour le *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/ceremonie/>

EYRIES A., « Communication politique et culture : enjeux paradoxaux de la médiation culturelle impulsée par André Malraux », Revue *Quaderni* n°83, 2014, p 83-90.

EYRIES A., « La culture, opération symbolique et / ou enjeu politique ? », Revue *Quaderni*, automne 2014, p 101-108.

EYRIES A., « Du récit gaullien au storytelling franco-américain. Histoires d'une trajectoire », Revue *Quaderni* n° 77, hiver 2011-2012, p 97-104.

EYRIES A., et PELISSIER N., « Fictions du réel : le journalisme narratif », *Les Cahiers de Narratologie*, septembre 2014, <http://narratologie.revues.org/6852>

EYRIES A., « Une communication politique 2.0. Approche comparative des usages électoraux de Twitter en France et au Québec », *Revue Communication* n°32/2, 2013, <http://communication.revues.org/5001>

PTVR –Publications de transfert et de valorisation de la recherche

Interventions régulières suite à invitations par des médias francophones :

Le Figaro, Femme actuelle, 20 minutes, Le Parisien, La Provence, France 24, La Croix, Reporterre, RMC Info, BFMTV, France Culture, Radio Notre-Dame, Le Monde, La Vie, France Ô, Politis,

2021 (29 mars) :

Participation à la table ronde organisée par l'école de communication CESACOM autour du thème : « *L'avenir des réseaux sociaux* ».

2020- :

Production et animation d'une émission (C Le Mag et à partir de la rentrée 2021 « Ateliers paroles d'espoir ») mensuelle dans le cadre de la Radio Chrétienne Francophone (RCF) en Bourgogne à Dijon avec les étudiants du Centre Universitaire Catholique de Bourgogne à Dijon.

2019:

EYRIES A., « La culture, forme anthropologique et / ou enjeu symbolique », traduit en roumain sous le titre « *Cultura, formă antropologică și/sau miză simbolică* », *Revue Lettre Internationale* numărul 111, Institutului Cultural editia româna / toamna 2019, p 42-44.

EYRIES A., « Une écriture médiatique singulière : le journalisme narratif, entre enquête et création », traduit en roumain sous le titre « *Jurnalismul narrativ între investigație și act creator* », *Revue Lettre Internationale* numărul 110, Institutului Cultural editia româna / vara 2019, p 26-29.

2017:

EYRIES A., « Confiance, vous avez dit confiance ? », *Mondes Sociaux. Magazine de Sciences Humaines et Sociales*, 18 décembre 2017, <http://sms.hypotheses.org/10648>

EYRIES A., « Laïcité et fait religieux à l'épreuve de l'humour », *The Conversation*, 17 juillet 2017, <http://theconversation.com/la-cite-et-fait-religieux-a-lepreuve-de-lhumour-80768>

INV –Conférences invitées

2020 :

EYRIES A., « La cyberaddiction dans les médias : loupe ou miroir déformant », Séminaire « *Humanités Numériques* » (à l'invitation de Bernard Darras), Master Métiers du Multimédia Interactif, Université de Paris 1, le 26 mars 2020.

2019:

EYRIES A., « Du politique à la politique: approches croisées des dispositifs narratifs, numériques et communicationnels. Un itinéraire de chercheur en Sciences de l'Information et de la Communication », 13 et 14 juin 2019, « Colloque Scientifique International des Ecoles Doctorales », Université de Galati, Roumanie.

C-ACTI – Communications avec actes dans des congrès nationaux ou internationaux

EYRIES A., « Le rôle des influenceurs dans la communication présidentielle et gouvernementale française. Effet de mode ou pratique communicationnelle aux frontières du politique et du divertissement ? », Workshop International « Aux frontières du politique » sous la direction de la Professeure Françoise Albertini (18-19 octobre), Université de Corse Pasquale Paoli, 19 octobre 2021.

EYRIES A., « Le masque et le verbe : la communication politique d'Emmanuel Macron au risque de la pandémie de Covid-19 », Congrès ACFAS Sherbrooke 2021, Colloque 315 « Les rites mis à risque par la pandémie: la COVID 19 à la lumière des Ritual Studies », 5 mai 2021.

EYRIES A., « Anthropolitiques. Formes socio-symboliques et dispositifs socio-symboliques. Retour d'expérience et perspectives », Séminaire HDR, Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, 16 février 2020.

EYRIES A., « De la déritualisation sociétale à la re-ritualisation numérique de l'adolescence : jalons anthropologiques », Colloque « La médiation liturgique face à la condition numérique » organisé par Angelo Cardita et Alain Bouchard, Faculté de Théologie et de Sciences Religieuses, Université Laval, Québec, Canada, 4 décembre 2019.

EYRIES A., « La communication politique en quête de légitimation ? Retour sur une pratique aux frontières de la rhétorique et du marketing », Workshop International « Aux frontières du politique » sous la direction de la Professeure Françoise Albertini (14-15 octobre), Université de Corse Pasquale Paoli, 15 octobre 2019.

EYRIES A., « De la communication à la cohabitation : la négociation comme médiation nécessaire », Séminaire Franco-Roumain : « La médiation : du singulier aux pluriels », IUT de Dijon, 5 septembre 2019.

EYRIES A., « Du politique à la politique: approches croisées des dispositifs narratifs, numériques et communicationnels. Un itinéraire de chercheur en Sciences de l'Information et de la Communication », « Colloque Scientifique International des Ecoles Doctorales », Université de Galati, Roumanie, 13 et 14 juin 2019.

EYRIES A., « La communication poli-tweet: quête de l'immédiateté et / ou outil de séduction ? », 3e Colloque international PROTAGORAS : « Les enjeux et usages de la temporalité en communication politique », IHECS, Bruxelles, 6 et 7 juin 2019.

EYRIES A., « Antropolitiques. Formes socio-communicationnelles et dispositifs socio-symboliques. HDR, bilan d'étape », 11e séminaire franco-coréen: « Culture, écriture, médiation à l'ère des réseaux socionumériques », Université de Bourgogne Franche-Comté, Dijon, 11 juin 2018.

EYRIES A., « La politique en quête de respect ? Déréalisation et / ou désacralisation », 8e Journée "Entreprise et sacré", *Le respect. Relations sociales, management, religion* (sous la direction de Richard Delaye, Yves Enrègle et Pascal Lardellier, Paris, Groupe IGS, 6 décembre 2018.

EYRIES A., « Twitter ou la déterritorialisation de la communication politique », 7e Journée "Entreprise et sacré", *Territoires et mobilités. Nomadisme technologique et organisationnel, migrations, intelligence et recompositions territoriales* (sous la direction de Richard Delaye, Yves Enrègle et Pascal Lardellier, Paris, Groupe IGS, 7 décembre 2017.

EYRIES A., « La cérémonie d'investiture du Président de la République française: un rite de création républicain ? », Colloque International Transdisciplinaire « Rite et Création », Université Catholique de Louvain-la-Neuve, 2, 3 et 4 novembre 2017.

EYRIES A., « La laïcité, une "exception culturelle" française contagieuse ? », 10e séminaire franco-coréen: « De la contagion des idées à la diffusion des cultures », Université de Bourgogne Franche-Comté, Dijon, 16 janvier 2017.

EYRIES A., « La communication poli-tweet: une quête de l'immédiateté et de la transparence ? », XX e Congrès de la SFSIC: "Temps, temporalité et information-communication", Université de Lorraine, Metz, 8-10 juin 2016.

EYRIES A., « Crise d'identité(s). Twitter, espace de négociation de l'identité politique », 6e Journée "Entreprise et sacré", *Identité(s), Métamorphoses du Moi et du Nous à l'ère d'Internet et de la globalisation* (sous la direction de Yves Enrègle, Richard Delaye et Pascal Lardellier, Paris, Groupe IGS, 8 décembre 2016.

EYRIES A., « De la communication à la cohabitation: la négociation comme médiation nécessaire ? », 5e Journée "Entreprise et sacré", *Négociation(s). Techniques, valeurs et acteurs sociaux de la négociation* (sous la direction de Pascal Lardellier, Yves Enrègle et Richard Delaye, Paris, Groupe IGS / Tour ENGIE de La Défense, 10 décembre 2015.

EYRIES A., « Le fait religieux à l'épreuve de l'humour. Le cas de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* », Colloque « Citoyenneté et laïcité à l'épreuve des religions. Enjeux républicains et implications sociales du fait religieux », Lyon École Supérieure de Commerce et de Développement 3A (Afrique, Amérique, Asie), 29 Octobre 2015.

EYRIES A., « Récits mythologiques, storytelling, fan fictions », Séminaire franco-Italien « Mythologies, imaginaires et communautés de fans entre tradition et renouvellement », Université de Bourgogne Franche-Comté à Dijon, 8 octobre 2015.

EYRIES A., « Rethinking Investigative Reporting : the Roles and Impact of Digital Technology » (avec Annik Dubied, Gilles Labarthe et Andrew Robotham), International Conférence *Re-Inventing Journalism*, ZHAW Zurich University of Applied Sciences, Winthertur, February the 5th, 2015.

EYRIES A., « Engagement politique et mobilisation en ligne. Vers un cybermilitantisme ? », Conférence du XXV^e anniversaire de la Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication et XVI^e Forum du Réseau Transméditerranéen de Recherche en Communication, Université de Bucarest, 1-3 juillet 2015.

EYRIES A., « Des campagnes politiques 2.0 ? Etude comparative des usages de Twitter lors des campagnes 2012 en France et au Québec », Colloque *Formes et fonctions de participation politique dans un monde numérique*, sous la direction de Gilles Brachotte et Alexander Frame, Université de Dijon, 6-7 novembre 2014.

EYRIES A., « Twitter dispositif sociotechnique de communication politique. Le cas de la campagne présidentielle française 2012 », XX^e Congrès de la SFSIC à Toulon, 4-6 juin 2014, <http://sfsic2014.sciencesconf.org/30711/document>

EYRIES A., « Le retour de la narration dans le journalisme et ses enjeux en matière de formation des professionnels et des publics », avec Nicolas Pélissier, Colloque International « *Education aux médias. Nouveaux enjeux, rôles et statuts des acteurs* » organisé par Alain Kiyindou et Francis Barbey à Abidjan (Côte d'Ivoire) du 13 au 16 mars 2014.

EYRIES A., « Nouvelles pratiques journalistiques dans l'aire francophone : vers une hyper-narration transmédia ? », avec Nicolas Pélissier, Journée d'études *Du transmédia à la culture et aux enjeux des dispositifs multimédia numériques*, Université de Toulon, 14 février 2014.

EYRIES A., « Twitter, dispositif sociotechnique de communication politique. Le cas de la présidentielle 2012 », XIX^e Congrès de la SFSIC, Université du Sud Toulon Var, 6 juin 2014.

EYRIES A., « Le journalisme narratif à l'épreuve du réel. De l'investigation à la création du monde », 2^{ème} colloque du CEREFREA : "Les Sciences sociales et la société. La narration comme modèle explicatif dans la société", Bucarest (Roumanie), 18-20 septembre 2014.

EYRIES A., « La cyberaddiction dans les médias : loupe ou miroir déformant ? », Journée d'études *L'addiction aux écrans des jeunes scolarisés. Mythe ou réalité*, Université de Nice, 20 novembre 2014.

EYRIES A., « La politique en crise de confiance. La communication comme antidote ? », Journée de recherche « *La Confiance* » sous la direction de Pascal Lardellier (Université de Bourgogne – CIMEOS / 3S) et Richard Delaye (IGS / PROPEDIA), Paris, le 11 décembre 2014.

EYRIES A., « La campagne présidentielle 2012 de Jean-Luc Mélenchon : agencement narratif ou dispositif de communication ? Les émotions à la tribune », Journée d'études LIRCES / I3M : « Storytelling et Tension narrative », 23 novembre 2012, Université de Nice Sophia Antipolis.

EYRIES A, « Twitter et le micro-storytelling : un nouveau lieu de légitimation des leaders politiques ? », Journée d'études I3M : « Un Monde en tout petit ? Twitter et le micro-blogging », 11 juillet 2012, Médiathèque Valléenne de Saint Martin Vésubie.

EYRIES A, « D'André Malraux à Henri Guaino : du récit gaullien au storytelling à l'américaine », Journée d'études CIRCLES / I3M : « Du storytelling à la mise en récit des mondes sociaux. La révolution narrative a-t-elle eu lieu ? », 18 novembre 2011, Université de Nice Sophia Antipolis.

HDR en Sciences de l'Information et de la Communication (Université de Bourgogne Franche-Comté), 6 décembre 2018

Composition du Jury

Françoise ALBERTINI, Université de Corte, Présidente ; Corinne BAUJARD, Université Charles-de-Gaulle Lille 3 ; Pascal LARDELLIER, Université de Bourgogne, garant – Adrian MIHALACHE, Université Polytechnique de Bucarest – Claude PATRIAT, Université de Bourgogne.

Je suis titulaire d'une Habilitation à Diriger les Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication que j'ai soutenu le 6 décembre 2018 et dans laquelle je me suis lancé car mon dossier scientifique avait atteint une certaine épaisseur et une certaine ancienneté que je voulais mettre à profit. Cette Habilitation a constitué le prolongement naturel de ma collaboration théorique et amicale avec Pascal Lardellier Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Bourgogne Franche-Comté. Elle témoigne de mon engagement d'enseignant et surtout de chercheur au service d'une interdiscipline qui se situe à l'articulation de diverses sciences sociales et embrasse des thématiques diversifiées (usages sociaux du numérique, communication politique, organisationnelle et institutionnelle, médias). C'est en partie l'origine littéraire des Sciences de l'Information et de la Communication qui a joué, dans mon cas, un grand rôle dans l'attrait ressenti pour cette discipline c'est-à-dire aussi bien « *les voies de communication, les réseaux de transmission à longue distance et les moyens de l'échange symbolique, tels les expositions universelles, la haute culture, la religion, la langue et, bien sûr, les médias*¹ ».

Mon expérience personnelle de la recherche en Sciences de l'Information et de la Communication se nourrit de lectures braconnières : « *le quotidien s'invente avec mille façons de braconner*² ». Je musarde ainsi entre communication politique et sociologie des médias. Dans mes travaux (essentiellement entre communication politique et analyse des médias), je me suis toujours intéressé à la politique sous un angle communicationnel et anthropologique mettant à l'honneur des médiations symboliques et rituelles : « *Apparat, cérémonial accompagnent toute démonstration de puissance et d'autorité et contribuent à la mise en spectacle du pouvoir*³ ». Ce mémoire revendique un ancrage théorique fort du côté de l'anthropologie politique qui « *envisage le rapport du pouvoir [...] aux rituels qui assurent son enracinement dans le sacré et interviennent dans ses stratégies*⁴ ».

¹ Armand Mattelart, "Introduction", *op.cit.*, p 8.

² Michel de Certeau, Luce Giard et Pierre Mayol, *L'invention du quotidien tome 1. Arts de faire*, Paris, Gallimard : collection Folio Essais n°, 1990, p XXXVI.

³ Marc Abélès, « La mise en représentation du politique » dans Marc Abélès et Henri-Pierre Jeudy (dirs.), *Anthropologie du politique*, Paris, Armand Colin, 1997, p 247.

⁴ Georges Balandier, *Anthropologie politique*, Paris, PUF : collection Quadrige, 1967, p XIV.

Le jeu politique (au sens dramaturgique) repose sur un réseau de tensions dynamiques auxquels les dispositifs rituels donnent leur puissance performative : « *du côté de la puissance qui se manifeste, le rite est le moyen théâtral d'accréditer une supériorité et donc d'obtenir respect et honneur par l'étalage de symboles de domination* ⁵ ».

Encadrement doctoral

Nom du diplômé : SOUGRATI Prénom : Yassine

Titre de la thèse : « Les formateurs face à un contexte de médiation numérique : enjeux de l'intégration du *e-learning* dans les centres de contact »

Date de début : 01/09/2014

Date de fin : 09/11/2018

Encadrement (%) : 75% par LARDELLIER Pascal

Co-encadrement (%) : 25 % par EYRIES Alexandre

Devenir du Docteur : cadre formateur en « *digital learning* » dans une entreprise de formation à distance

Participation à des jurys de thèse

1°) Nom du diplômé : SOUGRATI Prénom : Yassine

Titre de la thèse : « Les formateurs face à un contexte de médiation numérique : enjeux de l'intégration du *e-learning* dans les centres de contact »

Date de soutenance : 17 novembre 2018

Composition du jury :

Henri ALEXIS, Université de Nice, Président ; Thomas ATENGA, Université de Douala, rapporteur ; Françoise ALBERTINI, Université de Corte, rapporteure ; Pascal LARDELLIER, Université de Bourgogne, directeur de la thèse ; Expert invité : Alexandre EYRIES, Docteur, Université de Bourgogne.

2°) Nom du diplômé : JUNGER Prénom : Frédéric

Titre de la thèse : « La mise en scène des personnels politiques sur les réseaux sociaux. Relations et interaction dans les communautés d'administrés »

⁵ Claude Rivière et Albert Piette (dirs.), *Nouvelles idoles, nouveaux cultes. Dérives de la sacralité*, Paris, L'Harmattan : collection "Mutations et complexité", 1990, p 25.

Date de soutenance : 27 juin 2019

Composition du jury :

Gilles BRACHOTTE, Université de Bourgogne, co-encadrant ; Tourya GUAYBESS, Université de Lorraine, rapporteure ; Pascal LARDELLIER, Université de Bourgogne, directeur de la thèse ; Elise LE MOING MAAS, IHECS de Bruxelles ; Jean-Claude SOULAGES, Université Lumière Lyon 2, rapporteur ; Expert invité : Alexandre EYRIÈS, Docteur HDR, Université de Bourgogne.

3°) Nom du diplômé : SANTOS SAMPAIO Prénom : Sara Regina

Titre de la thèse : « La représentation de la femme noire brésilienne. Les standards de beauté de la presse féminine. Le cas de Marie-Claire Brésil »

Date de soutenance : 17 septembre 2021

Composition du jury :

Paul RASSE, Université de Nice Côte d'Azur, Président ; Nicolas PÉLISSIER, Université de Nice Côte d'Azur, directeur de la thèse ; Françoise ALBERTINI, Université Pasquale Paoli de Corte, rapporteure ; Alexandre EYRIÈS, Docteur HDR, Université de Bourgogne Franche-Comté, rapporteur ; Denise DA COSTA SIQUEIRA, Universidade Do Estado da Rio de Janeiro, Brésil.

4°) Nom du diplômé : BOUGROUM Prénom : Ilham

Titre de la thèse : « La question du genre dans le paysage télévisuel arabe. Recherches à partir des programmes télévisés de MBC, Al Jazeera et Al Arabiya »

Date de soutenance : 10 novembre 2021

Composition du jury :

Sylvie THIÉBLEMONT-DOLLET, Université de Lorraine, directrice de la thèse ; Françoise ALBERTINI, Université Pasquale Paoli de Corte, rapporteure ; Nicolas PÉLISSIER, Université de Nice Côte d'Azur, rapporteur ; Laurence DÉNOOZ, Université de Lorraine, examinatrice ; Alexandre EYRIÈS, Docteur HDR, Université de Bourgogne Franche-Comté, examinateur.

5°) Nom du diplômé : MAMUKASHVILI Prénom : Nato

Titre de la thèse : « Analyse communicationnelle globale des candidatures à un classement par l'Unesco. Une lecture comparative entre "La méthode géorgienne de vinification dans des kvevris traditionnels" et "Les Climats du vignoble de Bourgogne" »

Date de soutenance : 8 décembre 2021

Composition du jury :

Pascal Lardellier, Université de Bourgogne, directeur de la thèse ; Yves Winkin, Professeur émérite Université de Liège, examinateur ; Sylvie Alemanno, CNAM Paris, rapporteure ; Eleni Mouratidou, Université Sorbonne Paris Nord, rapporteure ; Anne Parizot, Université de Franche-Comté, Examinatrice ; Alexandre EYRIES, Docteur HDR, Université de Bourgogne Franche-Comté, examinateur ; Yves ENRÈGLE, Docteur, co-fondateur du Groupe IGS, Président de PROPELIA Paris, expert invité.

Participation à des Comités de Suivi de Thèse (CST)

1°) Nom du doctorant : BEKKALI Prénom : Youssef

Date du comité de suivi de thèse : 6 novembre 2019

Titre de la thèse : «La dimension narrative de la stratégie dans les lettres aux actionnaires : des comptes aux contes »

Directeur de thèse : Pascal LARDELLIER, Professeur, Université de Bourgogne.

Participants au comité de suivi de thèse :

Philippe RICAUD, Maître de Conférences HDR, Université de Bourgogne

Alexandre EYRIES, Docteur HDR, Université de Bourgogne

2°) Nom du doctorant : BEKKALI Prénom : Youssef

Date du comité de suivi de thèse : 14 octobre 2020

Titre de la thèse : «La dimension narrative de la stratégie dans les lettres aux actionnaires : des comptes aux contes »

Directeur de thèse : Pascal LARDELLIER, Professeur, Université de Bourgogne.

Participants au comité de suivi de thèse :

Vanessa SERRET, Professeur, IAE de Metz, Université de Lorraine

Alexandre EYRIES, Docteur HDR, Université de Bourgogne

3°) Nom du doctorant : BEKKALI Prénom : Youssef

Date du comité de suivi de thèse : 14 octobre 2021

Titre de la thèse : «La dimension narrative de la stratégie dans les lettres aux actionnaires : des comptes aux contes »

Directeur de thèse : Pascal LARDELLIER, Professeur, Université de Bourgogne.

Participants au comité de suivi de thèse :

Vanessa SERRET, Professeur, IAE de Metz, Université de Lorraine

Alexandre EYRIES, Docteur HDR, Université de Bourgogne

4°) Nom du doctorant : LEROYER Prénom : Dominique

Date du comité de suivi de thèse : 13 octobre 2021

Titre de la thèse : « La littérature maçonnique en France au XXI^e siècle : diffuseurs, publics, réseaux. Médiation communicationnelles, médiatiques et symboliques »

Directeur de thèse : Pascal LARDELLIER, Professeur, Université de Bourgogne.

Participants au comité de suivi de thèse :

Henri Alexis, Professeur émérite, Université de Nice Côte d'Azur

Alexandre EYRIES, Docteur HDR, Université de Bourgogne

5°) Nom du doctorant : PUTIGNY Prénom : Hervé

Date du comité de suivi de thèse : 15 octobre 2021

Titre de la thèse : « Dynamiques socioculturelles et algorithmiques d'entrée dans une communauté cybercriminelle »

Directeur de thèse (70%) : Pascal LARDELLIER, Professeur, Université de Bourgogne.

Co-directeur de la thèse (30%) : Gilles BRACHOTTE, Maître de Conférences, Université de Bourgogne

Participants au comité de suivi de thèse :

Justine SIMON, Maître de Conférences, Université de Franche-Comté

Alexandre EYRIES, Docteur HDR, Université de Bourgogne

6°) Nom du doctorant : FRAGA-NETO Prénom : Juliana

Date du comité de suivi de thèse : 15 octobre 2021

Titre de la thèse : « Le rôle des signaux faibles dans la prise de forme dans l'industrie alimentaire. Étude du réseau social Twitter ».

Directeur de thèse (70%) : Pascal LARDELLIER, Professeur, Université de Bourgogne.

Co-directeur de la thèse (30%) : Gilles BRACHOTTE, Maître de Conférences, Université de Bourgogne

Participants au comité de suivi de thèse :

Justine SIMON, Maître de Conférences, Université de Franche-Comté

Alexandre EYRIES, Docteur HDR, Université de Bourgogne

ANNEXES

ANNEXE 1. Activités d'enseignement

A l'Université de Nice Sophia Antipolis, j'ai assuré **633 heures** d'enseignement en Sciences de l'Information et de la Communication (aussi bien des cours magistraux que des travaux dirigés).

Tableau synoptique

Année Universitaire	Niveau d'enseignement	Intitulé	Type d'enseignement (CM, TD, TP)	Nombre d'heures / enseignement
2006-2007	Licence 1	Communication écrite / orale	TD	48 h
2008-2009	Licence 1	Communication écrite / orale	TD	144 h
2009-2011	Licence 1	Communication écrite / orale	TD	96 h
	Licence 2	Ecriture médiatique	TD	48 h
	Licence 3	Ecriture numérique	CM	48 h
		Analyse de discours	CM	48 h
2011-2012	Licence 1	Communication écrite / orale	TD	22 h
	Licence 2	Ecriture médiatique	TD	10 h
	Licence 3	Analyse de discours	TD	10 h

2012-2013	Licence 2	Ecriture médiatique	TD	48 h
	Licence 3	Analyse de discours	CM	18 h
	Master 2 CCOSII	Narrativités organisationnelles	CM	15 h
2013-2014	Licence 2	Ecriture médiatique	TD	24 h
		Journalisme narratif	TD	18 h
	Licence 3	Analyse de discours	CM	18 h
	Master 2 CCOSII	Narrativités organisationnelles	CM	18 h

A l'Université de Bourgogne Franche-Comté, j'ai assuré de 2013 à 2016 dans le Master recherche « Communication et médiations » **15 heures** de cours magistraux : *Epistémologie de la recherche en sciences humaines et sociales* (8 heures) et *Analyse des discours médiatiques et politiques* (7 heures).

J'ai assuré également depuis 2015 en tant que professeur contractuel dans le département MMI de l'IUT de Dijon (Université de Bourgogne Franche-Comté) un total de **1735 heures** (222 heures en 2015-2016, **219** heures en 2016-2017, **682** heures en 2018-2019, **272** heures en 2019-2020), **340** heures et au département LEA-Communication depuis 2017 (**56 heures**).

J'ai assuré **28 heures** d'enseignement à l'ÉSPÉ de Dijon en 2018-2019, **28 heures** en 2019-2020 et **18 heures** en 2020-2021. Dans le cadre du Département GCCD à l'IUT d'Auxerre, j'ai assuré en 2018-2019 **78 heures** d'enseignement.

Tableau synoptique

Année Universitaire	Niveau d'enseignement	Intitulé	Type d'enseignement (CM, TD, TP)	Nombre d'heures / enseignement
2013-2014	M2 recherche « Communication et médiations »	Epistémologie de la recherche en SHS	CM	8 h
		Analyse de discours	CM	7 h
2014-2015	M2 recherche « Communication et médiations »	Epistémologie de la recherche en SHS	CM	8 h
	UFR Lettres et Philosophie	Analyse de discours	CM	7 h

2015-2016	M2 recherche « Communication et médiations »	Epistémologie de la recherche en SHS	CM	8 h
	UFR Lettres et Philosophie	Analyse de discours	CM	7 h
2015-2016	DUT MMI	Gestion de projet	CM, TD et TP	96 h
	IUT de Dijon	Théories de l'information et de la communication	CM, TD et TP	90 h
		Projets tuteurés	Direction	18 h
		Stages	Suivi	18h
2016-2017	DUT MMI	Gestion de projet	CM, TD et TP	96 h
	IUT de Dijon	Théories de l'information et de la communication	CM, TD et TP	90 h
		Projets tuteurés	Direction	18 h
		Stages	Suivi	15 h
2017-2018	Licence 1 Information et Communication	Pratiques de communication	TD	28 h
	UFR Langues et Com			
2018-2019	Licence 1 Information et Communication	Pratiques de communication	TD	28 h
	UFR Langues et Com			
2018-2019	Licence 2 EFEC	Analyse critique des médias	CM	28 h
	ESPÉ		TD	
2018-2019	DUT MMI	Théories de l'information et de la communication	CM,TD, TP	682 h
	IUT de Dijon	Expression communication écrite et orale		
		Projets tuteurés		

		Stages		
2018-2019	DUT GCCD IUT d'Auxerre	Expression communication écrite et orale	TD, TP	78 h
2019-2020	Licence 2 EFEC ESPÉ	Analyse critique des médias	CM TD	28 h
2019-2020	DUT MMI IUT de Dijon	Théories de l'information et de la communication Expression communication écrite et orale Projets tuteurés Stages	CM,TD, TP	272 h
2020-2021	DUT MMI IUT de Dijon	Théories de l'information et de la communication Expression communication écrite et orale Écriture pour les médias numériques Projets tuteurés Stages	CM, TD, TP	340 h
2020-2021	Licence 2 EFEC ESPÉ	Analyse critique des médias	CM TD	18 h
2021-2022	Licence 2 EFEC ESPÉ	Analyse critique des médias	CM TD	28 h

A l'Université de Franche-Comté à Besançon (Département Sciences de l'Information et de la Communication) j'ai assuré en 2017-2018 un total de **60 heures** réparties entre Cours Magistraux et Travaux Dirigés.

Tableau synoptique

Année Universitaire	Niveau d'enseignement	Intitulé	Type d'enseignement (CM, TD, TP)	Nombre d'heures / enseignement
2017-2018	Licence 1 Information et Communication	Méthodes de recherche en Information-Communication	CM TD	12 h 24h
		Communication et lien social	TD	24 h

A l'Université de Basse-Normandie (Institut d'Administration des Entreprises de Caen), j'assure depuis 2018-2019 un total de **20,5 heures** de séminaire de sémiologie par année universitaire et depuis l'année universitaire 2019-2020, j'assure un séminaire d'introduction à la sémiologie en Master 1 Marketing Digital.

Tableau synoptique

Année Universitaire	Niveau d'enseignement	Intitulé	Type d'enseignement (CM, TD, TP)	Nombre d'heures / enseignement
2018-2019	Master 2 Marketing digital	Sémiologie	CM	21 h
	IAE de Caen			
2019-2020	Master 2 Marketing digital	Sémiologie	CM	21 h
	IAE de Caen			
2019-2020	Master 1 Marketing digital IAE de Caen	Introduction à la sémiologie	CM	18 h
2020-2021	Master 2 Marketing digital	Sémiologie	CM	21 h
	IAE de Caen			
2020-2021	Master 1 Marketing digital	Introduction à la sémiologie	CM	18 h
	IAE de Caen	Introduction à l'analyse de discours	CM	18h

2021-2022	Master 2 Marketing digital IAE de Caen	Sémiologie	CM	21 h
2021-2022	Master 1 Marketing digital IAE de Caen	Introduction à la sémiologie	CM	18 h
		Introduction à l'analyse de discours	CM	18h

Au Centre Universitaire Catholique de Bourgogne à Dijon, j'assure depuis l'année universitaire 2020-2021 un total de **54 heures** de séminaire d'*Introduction à la sociologie / anthropologie*, d'*Introduction aux Sciences politiques*, et d'*Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication* dans le cadre de la Licence Humanités.

Tableau synoptique

Année Universitaire	Niveau d'enseignement	Intitulé	Type d'enseignement (CM, TD, TP)	Nombre d'heures / enseignement
2020-2021	Licence 1 Humanités CUCDB Dijon	Introduction à la sociologie et à l'anthropologie	CM	18 h
2020-2021	Licence 1 Humanités CUCDB Dijon	Introduction aux sciences politiques	CM	18 h
2020-2021	Licence 1 Humanités CUCDB Dijon	Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication	CM	18 h
2021-2022	Licence 1 Humanités / Licence 1 Sciences de l'Éducation : CUCDB Dijon	Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication	CM	27 h

ANNEXE 2. Responsabilités scientifiques et pédagogiques

- **2021 (25 novembre)** : animateur et modérateur scientifique lors de la journée d'études « La circulation des discours dans les réseaux socio-numériques » co-organisée par Gilles Brachotte et Pascal Lardellier, Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, Université de Bourgogne Franche-Comté à Dijon, 25 novembre 2021.
- **2020-** : Chercheur au sein du projet I-SITE-BFC **COCKAIL** (« *Observatoire en temps réel des signaux faibles, circulant dans les discours du domaine alimentaire et politique* ») piloté par Gilles Brachotte, MCF Hors Classe de l'Université de Bourgogne Franche-Comté. Dotation de 1 Million d'€.
- **2020** : Membre du Comité Scientifique du 3^e Colloque International Protagoras : « Les populistes au pouvoir : stratégies et pratiques communicationnelles », Bruxelles, IHECS, 14 et 15 janvier 2021.
- **2019-** : Expert pour la collection « Rendez-vous avec le renard. Rites : Études et perspectives critiques », Aracne Editrice, Rome et Milan, Italie.
- **2019** : Codirection avec Daniel Moatti de l'ouvrage *Des écrans plein la vue. Les jeunes et l'addiction aux TIC*, Paris, l'Harmattan : collection Communication et Civilisation, 160 pages.
- **2017-** : Expert pour la revue internationale *Communication*, Canada.
- **2017-** : Expert pour la revue internationale *Politique et Sociétés*, Canada.
- **2017** : Coordinateur scientifique de la Revue Internationale de Sciences Sociales Appliquées *Epistémè*, Séoul et Paris.
- **2016 (janvier)** : Expert pour la revue *Itinéraires. Littératures, Textes, Cultures*. Numéro sur *L'éthos numérique*.
- **2015 (novembre)** : Membre du comité scientifique du Colloque International *Twitter aux Elections Européennes 2014 : regards internationaux sur un outil de communication politique*, Conseil Régional de Bourgogne, Dijon, 26 et 27 novembre 2015.
- **2015 (8 octobre)** : Co-organisation et co-animation d'un séminaire international : « *Mythologies, imaginaires et communautés de fans, entre tradition et renouvellement* », Ancienne Faculté des Lettres Chabot-Charny, Université de Bourgogne.
- **2015 (juin)** : Co-direction du numéro 13 de la Revue Internationale de Sciences Sociales Appliquées *Epistémè*, Séoul et Paris, Université Korea de Koryo / CACS, 30 juin 2015.

- **2015 (mai)** : Membre du Comité de lecture du tome 6.2 de la Revue *Le Discours et la Langue* : « *Parlers de table et discours alimentaires* » sous la direction de Pascal Lardellier, Bruxelles-Fernelmont, EME Editions.
- **2014-** : Membre du Réseau Romand de Narratologie, <http://www.narratologie.ch/>
- **2014-** : Membre du Groupe d'Etude et de Recherches sur les médias (GERmédias) de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication.
- **2014-** : Membre du Comité de rédaction de la revue franco-coréenne émergente *Epistémè*, expert, chargé du développement institutionnel et numérique (site internet en cours de constitution).
- **Mai 2012-** : Membre du Réseau "Pratiques d'écriture créative à l'Université", Université de Cergy-Pontoise, <http://www.u-cergy.fr/fr/laboratoires/lab0-crtf/reseau-pratiques-d-ecriture-a-l-universite.html>
- **2009-2011** : Responsable Pédagogique de la Licence 3 Information et Communication.

Dans ce cadre, organisation de la rentrée universitaire et élaboration de l'Emploi du Temps des différents cours dispensés au cours des semestres. Lors de ces deux années universitaires, organisation des différents enseignements dispensés en troisième année de Licence Information et Communication. Suivi des étudiants. Correspondances entre la Direction du Département, les enseignants et enseignants-chercheurs, les secrétaires et les étudiants. Transcription des notes des étudiants partis à l'étranger dans le cadre des accords Erasmus Mundus, CREPUQ et des différents accords bilatéraux. Collaboration avec les Responsables Pédagogiques de la Licence 1 et de la Licence 2.

ANNEXE 3. Autres productions scientifiques

Tableau synoptique

COS – Chapitres d’ouvrages scientifiques	4
ACL – Articles dans des revues scientifiques nationales et internationales comité de lecture répertoriées	9
C-ACTI – Communications avec actes dans des congrès nationaux ou internationaux	7

COS –Chapitres d’ouvrages scientifiques

EYRIES A., « La dive bouteille mise en (s)cène. Ethnographie des nouveaux lieux de consommation du vin » dans Jocelyne Pérard et Olivier Jacquet (dirs.), *Vin et gastronomie. Regards croisés*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon : collection Sociétés, 2019, p 199-209.

EYRIES A., « Transmission ou récupération ? Les valeurs du rugby à l’épreuve de la communication politique » dans *Transmission(s). La médiation en révolution* (sous la direction de Pascal Lardellier et Richard Delaye), Cormelles-le-Royal, Editions EMS, 2016, p 127-140.

EYRIES A., « Un itinéraire communicationnel à travers la traduction d’Henri Meschonnic. Du sens à la signifiante », dans *Henri Meschonnic et la traduction* (sous la direction de Marcella Leopizzi), Paris, Editions Hermann : collection Vertige de la Langue, octobre 2014, p 85-96.

EYRIES A., « Les pratiques de lecture-écriture en Information-Communication » dans *Pratiques d’écriture littéraire à l’Université* (sous la direction de Violaine Houdart-Mérot et Christine Mongenot), Paris, Editions Honoré Champion : collection "Didactique des lettres et des cultures " n°1, novembre 2013, p 305-312.

ACL – Articles dans des revues scientifiques nationales et internationales à comité de lecture répertoriées

EYRIES A., « Des narrations en suspens ? La peinture de Yuna Bert en tension », Revue *Visual Culture* n°14, Korean Association for Visual Culture, décembre 2016, p 29-45.

EYRIES A., « Actualité d’Henri Meschonnic », Revue *Epistémè* n°12 : « Transmissions... » (sous la direction de Richard DELAYE (Directeur de la recherche du groupe IGS), Center for Applied Cultural Sciences, Université Korea, Séoul et Paris, janvier 2015, p 315-323.

EYRIES A., « De la rivalité communautaire à la ré-agrégation identitaire : une analyse sémio-anthropologique de la "troisième mi-temps" au rugby », Revue *Lexia* (revue internationale de sémiotique) n°19 : « *Alimentation et identité culturelle* » (sous la direction de Simona STANO et Jean-Jacques BOUTAUD), Université de Turin, juin 2015, p 183-196.

EYRIES A., « Des villes tentaculaires aux smart cities : des solitudes de plus en plus interactives et connectées », Revue *Epistémè* n°13: « Transmissions... » (sous la co-direction d'Alexandre EYRIES et Minhyoung KIM), Center for Applied Cultural Sciences, Université Korea, Séoul et Paris, juin 2015, p 31-41.

EYRIES A., « Communication et médiation poétique : Henri Meschonnic », Revue *Skené* n°5 (sous la direction de Marcella LEOPIZZI), janvier 2015, p 201-214.

EYRIES A., « Le rugby à la croisée du management et de la communication », Revue *Communication & Organisation* n°46, mars 2015, p 249-264.

EYRIES A., et MOATTI D., « Les pratiques numériques contemporaines. Ritualisation et sacralisation du profane technologique », Revue *Visual Culture* n°25, Korean Association for Visual Culture, décembre 2014, p 29-72.

EYRIES A., « Le numérique pour tous ? La maîtrise des outils technologiques comme lien intergénérationnel », Revue *Question(s) de management* n°6, Cormelles-le-Royal, Editions EMS, juin 2014, p 75-77.

EYRIES A., et MOATTI D., « Le sacré et la relation communicationnelle : l'éthique, un enjeu sociétal », Revue *Epistémè* n° 8 (Revue Internationale de Sciences Humaines et Sociales Appliquées), Center for Applied Cultural Studies (CACS), Université Korea, Séoul et Paris, décembre 2012, p 45-72.

C-ACTI – Communications avec actes dans des congrès nationaux ou internationaux

EYRIES A., « La dive bouteille mise en (s)cène. Ethnographie des nouveaux lieux de consommation du vin », Colloque international: « Gastronomie et vin: regards croisés », Colloque International, Chaire UNESCO "Culture de la vigne et du vin", Université de Bourgogne Franche-Comté, Dijon, 16 et 17 novembre 2017.

EYRIES A., « Mise(se) en scène de la ville : du city branding au storytelling territorial », Séminaire « Politiques et symboliques de la ville » Université de Bourgogne Franche-Comté, Dijon, 1er et 2 juin 2017.

EYRIES A., « Contagion et dissémination d'une oeuvre de la culture populaire. Etude de la narration transmédia à travers le cas Star Wars », Congrès Mondial de Sémiotique, Kaunas, Lituanie, 17-21 juin 2017.

EYRIES A., « Des villes tentaculaires aux smart cities : des solitudes de plus en plus interactives et connectées », 10^{ème} séminaire franco-coréen de sciences sociales : « *Ecritures, récits et images de l'espace urbain* », Université de Bourgogne (CIMEOS / 3S) et Koryo University (CACS), 27 janvier 2015.

EYRIES A., « De la migration des supports à la mobilité de la spectation : vers de nouvelles pratiques de réception ? », Journée d'études « Arts numériques, narration et mobilité. Quand

les écrans mobiles interrogent le cinéma », Université d'Aix-Marseille à Aubagne, 10 et 11 juin 2014.

EYRIES A., « De la rivalité communautaire à la ré-agrégation identitaire : une analyse sémio-anthropologique de la troisième mi-temps au rugby », Colloque *Goût et Identité Culturelle*, co-organisé par Jean-Jacques Boutaud (Université de Bourgogne – CIMEOS / 3S) et Simona Stano (Université de Turin), Université de Dijon / Maison des Sciences de l'Homme, 17 et 18 décembre 2014.

EYRIES A., « Transmission ou récupération ? Les valeurs du rugby à l'épreuve de la communication politique », Journée de recherche « *Transmissions...* » co-organisée par Pascal Lardellier de l'Université de Bourgogne (Laboratoire CIMEOS / Equipe 3S) et Richard Delaye du Groupe IGS (Laboratoire PROPEDIA), Paris, le 12 décembre 2013.

ANNEXE 4. Langues étrangères pratiquées

Français (Lu, écrit, parlé): niveau C2

Anglais (Lu, écrit, parlé) : courant / niveau B2/C1

Espagnol : niveau A1.

Portugais : notions