

# Nathalie Nadaud-Albertini



## FORMATION

- 2003-2011 : Doctorat de sociologie sur la télé réalité et sa réception numérique. Ehess. Mention très honorable.
- 2002-2003 : DEA de sociologie. Ehess. Mention très bien. Mémoire sur les représentations de la famille dans les fictions TV des années 60 aux années 2000.
- 2000-2002 : Maîtrise d'information-communication. Paris III. Mention bien. Mémoire sur la série *Ally Mc Beal*.
- 1999-2000 : Licence d'information-communication. Paris III. Mention bien.
- 1997-1999 : DEUG d'information-communication. Paris III. Mention bien.
- 1996-1997 : Baccalauréat (ES). Mention bien.

## DISTINCTION

- Prix de la recherche de l'Inathèque 2012

## PUBLICATIONS

### *Ouvrage*

- Nadaud-Albertini Nathalie, *12 ans de télé réalité... au-delà des critiques morales*, juillet 2013, Paris, Ina Editions.

## Articles dans revues à comités de lecture

- Nadaud-Albertini Nathalie, « Télé réalité », *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, mis en ligne le 4 septembre 2017 (disponible ici : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/telerealite/> ).
- Nadaud-Albertini Nathalie, « Les fanfictions sur *Lady Oscar* : un débat numérique sur la féminité », *Questions de Communication* n°23, juin 2013, pp.367-384 (disponible ici : <https://questionsdecommunication.revues.org/8495> ).
- Nadaud-Albertini Nathalie, « Des fictions ouvertes », *Studies in Communication Sciences*, vol.9, n°1, 2009, pp.203-221 (disponible ici : <http://www.hope.uzh.ch/scoms/article/view/1614> ).
- Nadaud-Albertini Nathalie, « *Ally Mc Beal* : une enquête médiaculturelle. Comment vivre ensemble et se définir dans la seconde modernité ? », *Questions de Communication*, n°11, juin 2007, pp.341-361 (disponible ici : <https://questionsdecommunication.revues.org/7366> ).
- Nadaud-Albertini Nathalie, « *Ally Mc Beal* ou les méandres de l'expression de soi », *Médiamorphoses*, Hors-Série, pp.86-89, janvier 2007 (disponible ici : [http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/23585/2007\\_HS\\_86.pdf?sequence=1](http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/23585/2007_HS_86.pdf?sequence=1) ).

## Notes de lecture

- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Clara BAMBERGER, *Femmes et médias. Une image partielle et partielle* », *Questions de communication*, 25, 2014 (disponible ici : <https://questionsdecommunication.revues.org/9150> ).
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Virginie MARCUCCI, *Desperate Housewives. Un plaisir coupable ?* », *Questions de communication*, 23, 2013 (disponible ici : <https://questionsdecommunication.revues.org/8575> ).
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Jean Delsaux, Pascale Weber, dirs, *De l'espace virtuel, du corps en présence* », *Questions de communication*, 19, 2011 (disponible ici : <https://questionsdecommunication.revues.org/2758> ).
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Rafael MANDRESSI, dir., « Figures de la preuve ». *Communications*, 84 », *Questions de communication*, 17, 2010 (disponible ici : <https://questionsdecommunication.revues.org/261> ).

- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Michèle GELLEREAU, dir., « Témoigner : mises en scènes, mises en texte » », *Questions de communication*, 13, pp. 2008 (disponible ici : <https://questionsdecommunication.revues.org/1897> ).

## COMMUNICATIONS

### *Avec comité de sélection pour un public académique*

- Nadaud-Albertini, Nathalie, « La fabrique des émissions de télé réalité », séminaire Praxis du CREM, 13 mai 2014, MSH-Lorraine, Metz.
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « L'adaptation de la télé réalité à ses critiques : comment constituer un genre moralement acceptable ? », présentation d'une partie de ma thèse assortie d'extraits d'émissions lors de la remise du prix de l'Inathèque, 20 décembre 2012, INA (Institut National de l'Audiovisuel).
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « *Ally Mc Beal* : légitimer une série par l'ouverture volontaire du sens », colloque international célébrant les 50 ans de l'IAMCR (The International Association for Media and Communication Research), UNESCO, juillet 2007.
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Méthodologie pour étudier les séries TV. L'exemple d'*Ally Mc Beal* », INA, février 2007.

### *Avec comité de sélection pour un public de professionnels*

- Nadaud-Albertini, Nathalie, « L'obésité de l'information », 6<sup>ème</sup> *Forum national de la CSTI (Culture Scientifique Technique et Industrielle)* organisé par le Ministère de la Recherche et de l'Innovation, 4 juillet 2017, Bordeaux, Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine.
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Duel émotions et télévision : les clés pour comprendre », *ReputationWar 2014*, 17 janvier 2014, Paris, Théâtre des Variétés.

## *Sans comité de sélection*

- Nadaud-Albertini, Nathalie, « La télé réalité : la formation d'un genre littéraire novateur à travers l'ambivalence d'une expérience téléspectatorielle multipolaire » séminaire de l'Association de Recherche en Sciences de l'Information et de la communication, IFP, Paris II, juin 2005.
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « La télé réalité : un public multipolaire ? » atelier « Espace Public », Ehess, avril 2005.
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « *Première Compagnie* : une expérimentation de genres ? », séminaire « Le masculin dans les biographies et les sciences sociales » animé par Marc Bessin et Numa Murard, Ehess, mars 2005.
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « *Ally Mc Beal* : comment faire société avec de l'intime ? », séminaire « Formes de l'action et du jugement : chose publique, choses privées » animé par Laurent Thévenot, Ehess, janvier 2003.
- Nadaud-Albertini, Nathalie, « Comment rédiger un mémoire de maîtrise ? », séminaire « méthodologie de la recherche » animé par Eric Macé, Université La Sorbonne Nouvelle, Paris III, janvier 2003.

## **ENSEIGNEMENT**

### *Encadrement de travaux*

- Année universitaire 2013-2014 : Encadrements de mémoires de masters sur la télé réalité (Iscom-Lille ; Ehess-Université de Moscou).
- 2011-2016 : aide à la réalisation de travaux sur la télé réalité et les médias en général effectués par des étudiants ou des lycéens.

### *Enseignement*

- 2003-2006 : - chargée de cours en sociologie des médias, Institut de la Communication et des Médias, Paris 3

- cours de méthodologie facultatifs et permanence en ligne de 2h par semaine, Institut de la Communication et des Médias, Paris 3.

## ***EXPERTISES***

- Depuis décembre 2016 : contributrice pour *InaGlobal* (disponible ici : <http://www.inaglobal.fr/tag/nathalie-nadaud-albertini> ).
- Depuis septembre 2014 : études qualitatives / consulting médias
- Depuis septembre 2013 : Contributrice pour *Atlantico* (disponible ici : <http://www.atlantico.fr/fiche/nathalie-nadaud-albertini-1504315> ).
- Depuis novembre 2012 : Expert médias pour Le Plus de *L'Obs* (disponible ici : <http://leplus.nouvelobs.com/nathalienadaud> ).
- Depuis 2005 : Interviews dans différents médias régionaux et nationaux.