

Curriculum Vitae



Nom : Mpika Claude Joseph

Nationalité : Congolaise

Compétences

- Maîtrise de l'outil informatique : Word, Excel, Powerpoint.
- Grandes compétences en matière de communication orale et écrite
- Parle couramment le français et l'anglais (TOEFL), et dispose des notions de base en espagnol et en danois.
- Excellentes compétences interpersonnelles

Formation

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

Université de Lorraine, France

2019-2020: 4^e année de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

2018-2019: 3^e année de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

2017-2018 : 2^e année de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

2016-2017 : 1^{ère} année de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

Master ès arts : Communication, culture et mondialisation

Université d'Aalborg-Aalborg, Danemark

Communication, culture et mondialisation

2013-2014: 2^e année de Master en Communication, Culture et Mondialisation.

Obtention du **Master 2 en Communication et Mondialisation**, Université d'Aalborg, Danemark.

2012-2013: 1^{ère} année de Master en Communication, Culture et Mondialisation, Université d'Aalborg, Danemark

2013 **Certificat de formation wofie sur l'entrepreneuriat et l'innovation**
Université d'Aalborg (Danemark)
Entrepreneuriat et innovation

C.A.P.E.S (Certificat d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement Secondaire)
Ecole Normale Supérieure (E.N.S) de l'université Marien-Ngouabi

2005-2006 : 5^{ème} année du C.A.P.E.S Anglais.

-Obtention du **Certificat d'Aptitude au professorat de l'Enseignement secondaire (C.A.P.E.S)**, spécialisation en **langue anglaise**, Ecole Normale Supérieure (E.N.S) de l'Université Marien Ngouabi, Congo-Brazzaville.

2004-2005 : 4^{ème} année du C.A.P.E.S Anglais, Ecole Normale Supérieure (E.N.S) de l'Université Marien-Ngouabi, Congo-Brazzaville.

Licence : Sciences et Techniques de Communication
Université Marien-Ngouabi-Brazzaville, Congo
Spécialisation en Relations Publiques

2003-2004 : 3^{ème} année de Licence en Sciences et Techniques de Communication.

-Obtention de la **Licence en Sciences et Techniques de Communication (S.T.C)**, spécialisation en **Relations Publiques**, Université Marien-Ngouabi, Congo-Brazzaville.

2002-2003 : 2^{ème} année de la Licence en Sciences et Techniques de Communication (tronc commun), Université Marien-Ngouabi, Congo-Brazzaville.

Licence : Langues Vivantes Etrangères
Université Marien-Ngouabi-Brazzaville, Congo
Langues anglaise et espagnole

2001-2002 : 3^{ème} année de la Licence en Langues Vivantes Etrangères.

- Obtention de la **Licence en Langues Vivantes Etrangères (L.V.E)**, spécialisation en **Linguistique anglaise**, Université Marien-Ngouabi, Congo-Brazzaville.

2000-2001 : 2^{ème} année de la Licence en Langues Vivantes Etrangères(tronc commun), université Marien-Ngouabi.

1999-2000 : 1^{ère} année de la Licence en Langues Vivantes Etrangères(tronc commun), Université Marien-Ngouabi.

1998 **Baccalauréat A4 Lettres : Enseignement secondaire général**
Lycée de Mouyondzi, Congo

Parcours professionnel

2015-2020 **Professeur de langue anglaise au Lycée Pierre Savorgnan De Brazza et Enseignant vacataire au département des Sciences de l'information et de l'information de l'Université Marien Ngouabi de Brazzaville**

08/2013-12/2013 **Stagiaire en marketing, communication et développement commercial Banque Crédit du Congo-Pointe-Noire,Congo**

10/2008-06/2012 **Professeur de langue anglaise Lycée Champagnat-Makoua,Congo**

12/2006-09 /2007 **Commercial Bull-Congo Computing-Brazzaville, Congo**

03/11/2006-30/11/2006 **Pair éducateur A.S.I (Association pour la Solidarité Internationale),Brazzaville-Congo**

03/2004-09/2006 **Collaborateur du service communication CARITAS-Congo-Brazzaville**

Expérience professionnelle

08/2013-12/2013 **Assistant-stagiaire Marketing,communication et développement commercial Banque Crédit du Congo(stage-école)**

- Conception du plan marketing et de communication de la banque ;
- Co-rédaction du journal interne de la banque (projet Mehari);
- Conception des communiqués de presse et organisation des tournées dans les agences pour repertorier les dysfonctionnements afin d'améliorer les conditions de travail des agents et la qualité des services offerts par la banque à ses clients ;
- Organisation des activités socio-culturelles et d'autres types de manifestations et événements de la banque ;
- Veille concurrentielle et phoning ;
- Prospection des potentiels clients et proposition de signature des conventions de partenariat.

10/2008-06/2012 **Professeur de langue anglaise Lycée Champagnat de Makoua, Congo**

- Formation des étudiants de l'enseignement secondaire en langue anglaise.
- Evaluation mensuelle et trimestrielle de l'apprentissage.

12/2006-09/2007 **Commercial Bull-Congo Computing**

- Prospection de nouveaux clients particuliers et professionnels et leur fidélisation ;
- Conseils à la clientèle et proposition des solutions les plus adaptées à sa situation budgétaire.

- Présentation et commercialisation de la gamme des produits et des offres de service Bull-Congo Computing.

03/11/2006-30/11/2006 Pair éducateur

A.S.I (Association pour la Solidarité Internationale),Brazzaville-Congo

- Participation à la campagne de sensibilisation sur la lutte contre les IST/MST dans les milieux des professionnelles du sexe.

03/2004-09/2006 Collaborateur du service communication

CARITAS-Congo

- Rédaction d'articles pour le journal « Caritas Info ».
- Assistance au chargé de communication de l'organisation.
- Participation aux réunions entre Caritas Congo et ses partenaires.

Productions scientifiques

1.Motivation: A teaching factor to make students learn English effectively in French speaking countries.Case study of students of Première and Seconde classes at Lycée Savorgnan de Brazza,Mémoire pour l'obtention du Certificat d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement Secondaire (C.A.P.E.S), Ecole Normale Supérieure de l'Université Marien Ngouabi, Brazzaville, Congo, 2006.

2.Cultural challenges encountered by African students while studying at Western Universities.Case study of Aalborg University, project for the partial fulfillment of the Master Degree in Culture, Communication and Globalization, 7th semester, Aalborg University, Denmark, December 2012.

3. Image restoration: How can an organization turn its mistakes into advantages after a crisis? (Crisis communication), project for the partial fulfillment of the Master Degree in Culture, Communication and Globalization, 8thsemester, Aalborg University, Denmark, May 2013.

4. The importance of Public Relations in organizations: How can PR impact an organization's image and improve its competitiveness? Case study of SOCOTEC Bassin du Congo, project for the partial fulfillment of the Master Degree in Culture, Communication and Globalization, 9th semester, Aalborg University, Denmark, December 2013.

5.Cultural challenges encountered by expatriates on their international assignments. Case study of expatriate employees of multinational companies located in the Republic of Congo (Central Africa), International Human Resource Management, Master thesis in Culture, Communication and Globalization, 10th semester, Aalborg University, Denmark, July 2014.

