

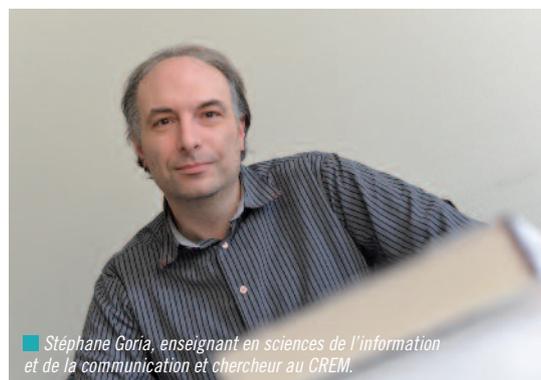
# DES IDÉES NEUVES SORTIES DE NULLE PART

**La veille créative cultive le paradoxe. Son credo : mettre en lumière ce qui n'existe pas encore. Une démarche à contre-courant qui emboîte le pas des idées nouvelles.**

« Au départ, explique Stéphane Gorla, enseignant en sciences de l'information et de la communication et chercheur au CREM\* dans une équipe orientée information et technologies numériques, *je me suis inspiré de la veille stratégique, avec l'intention d'apporter une réponse pertinente aux entreprises qui avaient besoin d'appui à l'innovation. En veille traditionnelle, on cherche à identifier un danger pour tenter de s'en prémunir. La veille créative va plus loin. Elle cherche une parade et imagine dans le même temps la riposte.* »

## OSER LE REcul

Innover, c'est au fond inventer ce qui n'existe pas encore ou aborder ce qui existe de manière différente. Cela suppose de bien connaître l'environnement dans lequel on se situe et d'oser prendre le recul suffisant. « Pour cela, explique Stéphane Gorla, *on dispose d'une large palette d'outils. Leur point commun est d'éveiller la curiosité et de faire venir l'inspiration.* » Parmi les plus connus, citons le *brainstorming*, l'analyse morphologique, le raisonnement par analogie ou sa déclinaison récente, le biomimétisme, qui puise ses modèles dans la nature. Autant de leviers pour revisiter sans œillère des domaines connus où la routine a fini par tuer toute créativité. Un exemple, c'est



Stéphane Gorla, enseignant en sciences de l'information et de la communication et chercheur au CREM.

en sortant du cadre habituel de la fourniture de café que Nespresso a inventé le concept de la dosette !

## FUTUR PROCHE

La veille créative invite à observer ce qui bouge —ou pas— et à prêter attention aux signaux faibles. On prospecte le présent ou le futur proche, car se projeter loin ne fait pas forcément avancer les choses. On exploite aussi les *big data*, sans excès : « *Le déferlement de données alimente des statistiques très utiles mais, s'interroge Stéphane, à trop filtrer les informations qui parviennent à l'individu, à trop profiler ses besoins présumés, ne court-on pas le risque de figer ses centres d'intérêt et de le maintenir dans une zone de confort finalement contraire à toute créativité ?* »

Depuis quelques temps, son équipe a introduit le jeu, histoire d'ouvrir de nouvelles perspectives. Jeux en ligne, jeu de plateau, de cartes, casse-têtes, pliages... Plus encore que l'exploitation des *big data*, il voit dans le *gaming* une botte secrète pour résoudre des problématiques complexes et faire émerger de nouvelles opportunités. Autrement, toujours !

## L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE SE DÉCOUVRE

« *De l'Homo numericus au citoyen numérique* » est une expoMOBILE d'Escales des sciences, une démarche d'irrigation du territoire qui vise à redonner à tous le plaisir des sciences accessibles et ludiques.

Financée dans le cadre du programme d'investissement d'Avenir CERCo\*, porté par l'Université de Lorraine, cette exposition itinérante réalisée par le centre Inria Nancy – Grand Est était présentée pour la première fois fin janvier à

la MJC centre social Nomade à Vandoeuvre-Lès-Nancy. Une opportunité pour les visiteurs de se familiariser avec les concepts sur lesquels repose l'informatique et de mieux comprendre les enjeux du numérique. « *On sait tous manipuler un smartphone ou un GPS, mais on ignore en général ce qu'il y a sous le capot de ces objets numériques*, lance Véronique Poirel, chargée de médiation scientifique chez Inria Nancy Grand-Est. « *Dans sa première partie, l'exposition propose de revenir sur les concepts sur lesquels repose l'informatique.*

La seconde partie illustre quant à elle l'impact des sciences du numérique dans le domaine de la santé/médecine, de la gestion de l'énergie et préservation de l'environnement, de l'éducation et dans notre société de manière plus générale. »

Le tout servi par des animations ludiques : danse avec un robot, jeux de logique, écran interactif, application collaborative ou visite virtuelle avec casque immersif. On n'en sort pas avec toutes les réponses, la question n'est pas là, mais en citoyen éclairé sur les enjeux liés au numérique.

(\*) Construire ensemble une Région de la Connaissance