

6^e ENTRETIENS
DU WEBJOURNALISME

Obs
Web

INFORMATION & SUPPORTS MOBILES

26 FÉVRIER 2016
À METZ
UNIVERSITÉ DE LORRAINE
ILE DU SAULCY



crem centre
de recherche
EA 3476 sur les médiations
communication, langue, art, culture

**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

Agence Nationale de la Recherche
ANR

La Région
Lorraine

Département
Moselle
Réussir ensemble !

LES ENTRETIENS DU WEBJOURNALISME EN QUELQUES MOTS

Organisés par l'Observatoire du webjournalisme / CREM / Université de Lorraine, les Entretiens du webjournalisme rassemblent annuellement des chercheurs, des étudiants et des professionnels.

Grâce à des retours d'expérience ou à la présentation de résultats de recherche empiriques, les intervenants alimentent des échanges sur les mutations de l'information et du journalisme à l'ère du numérique. Après deux années de collaboration avec les Assises internationales du journalisme qui se sont tenues à Metz, les Entretiens du webjournalisme retrouvent leur format traditionnel et tiennent leur 6^e édition sur la thématique : l'information pour les supports mobiles.

Comment utiliser les supports mobiles pour renouveler les narrations journalistiques ? Que faire avec ces audiences mobiles en expansion ? Quel nouvel écosystème de l'information se dessine à l'ère du *mobile first* ? Autant de questions qui animeront nos débats ce 26 février, à l'Université de Lorraine, (Metz, campus du Saulcy).

Cette manifestation se veut également une mise en pratique pédagogique pour les étudiants du Master Journalisme et médias numériques (Metz) et ceux de la Licence professionnelle Journalisme et médias locaux (Nancy) qui couvrent en « live » la journée pour le site d'Obsweb.

Vous pourrez donc aussi suivre à distance nos débats via #obsweb, sur notre chaîne YouTube et nos sites <http://obsweb.net> et <http://masterjournalismenumerique.fr>.

Ces Entretiens sont ouverts à tous.
(journalistes, chercheurs, étudiants, grand public)

Au plaisir de vous retrouver.
Nathalie Pignard-Cheyne & Arnaud Mercier

PROGRAMME

9h15 • Accueil

9h30-10h00 • Ouverture

- + **Nathalie Pignard-Cheyne**, Obsweb, CREM
- + **Jacques Walter**, Directeur du CREM

// 10h-12h30 • Quelle offre éditoriale pour le mobile ?

Animation : **Thierry Labro**

En dépassant le nombre d'internautes, les mobinautes ont franchi en 2015 un cap symbolique et contribué à l'explosion des mobiles comme supports pour s'informer. En 2016, les médias doivent dorénavant envisager leur présence numérique en mode "mobile first" quelques années seulement après avoir trouvé leurs marques dans le développement de contenus pour le web. Plus qu'un changement de support, il s'agit de renouveler l'offre éditoriale en la "pensant" pour le mobile, ses usages et ses formats spécifiques. Mais il s'agit également de se positionner dans un environnement très concurrentiel où les médias sont confrontés à de nouveaux acteurs. Cette table ronde, qui réunit médias, start up et universitaires, vise donc à faire le point sur les projets et événements qui ont marqué l'année 2015 et à adopter une visée prospective sur les tendances qui se dessinent pour les mois et années à venir.

10h-11h30

→ L'adaptation des médias traditionnels

- + **Olivier Standaert** : La place de l'information mobile dans les stratégies de convergence en Belgique francophone
- + **Clémence Lemaistre** : Les stratégies des Echos sur le mobile
- + **Bénédicte Marie** : Ouest-France, journal de PQR qui investit le mobile
- + **Alan Ouakrat** : Les usages du mobile pour s'informer

11h30-12h30

→ Les médias dans l'écosystème mobile

- + **Paul Lemaire et Pierre Hamant** : Startup : d'un article de presse à la génération automatique d'un résumé en vidéo
- + **Virginie Sonet** : Les médias, assujettis aux plate-formes mobiles et sociales ?
- + **Arnaud Mercier** : Les partages d'information sur Twitter via le smartphone

12h30-13h30 • Pause déjeuner

// 13h30-14h30 • Défi "appli mobile", étudiants Master 2 Journalisme et médias numériques

Répartis en quatre groupes, les étudiants du Master 2 Journalisme et médias numériques de l'Université de Lorraine ont pendant plusieurs semaines travaillé à la conception d'une application d'information mobile à destination des jeunes. A partir de cette commande, chaque groupe a développé un concept et une approche propre, fondés sur des lectures, des recherches et une enquête auprès de la cible qu'ils visent. Pendant 48 heures, ils ont ensuite affiné, sous la direction de Morgiane Achache, chef de produit numérique au Monde, le positionnement de leur appli et développé les premières maquettes d'interface. Ils en présentent ici le résultat, devant un jury qui découvrira leurs projets, les « challengera » et leur offrira un retour constructif sur le travail réalisé.

// 14h30-16h30 • Expérimentations & innovations : retours d'expériences

Animation : **Philippe Couve**

Le mobile est un terrain privilégié d'expérimentation et d'innovations. Que ce soit dans les formats, et les écritures, dans la gestion d'une temporalité toujours plus immédiate ou encore dans le renouvellement du lien avec l'audience, des journalistes et des médias inventent de nouvelles pratiques. Certains l'envisagent de manière éphémère (sur un événement ou un projet journalistique spécifique), tandis que d'autres réfléchissent à la manière de pérenniser ces expérimentations et d'en faire de possibles modèles. Cette table ronde rassemblera des journalistes qui s'inscrivent dans les pratiques du *mojo* (mobile journaliste) mais aussi des rédactions qui investissent des outils et plateformes mobiles spécifiques (comme les messageries instantanées) pour toucher un nouveau public.

→ Couvrir des événements et thématiques spécifiques

- + **Lara van Dievoet** : L'information mobile sous haute tension: la couverture du #BrusselsLockdown (21-25 novembre 2015)
- + **Antoine Maes** : Couvrir la coupe du monde de Rugby avec WhatsApp
- + **Steven Jambot** : "Earth Alert", une appli mobile participative sur le développement durable (France 24/RFI)

→ Les pratiques *mojo*

- + **Nicolae Schiau** : Exils, reportage mobile, multimédia et interactif sur la route des migrants
- + **Damien Van Achter** : Les roadtrips interactifs avec la #davanacar
- + **Laurent Keller** : Réaliser des JT avec des iPhones

16h30-17h15 • Synthèse et discussion

- + **Nathalie Pignard-Cheyne**, Obsweb, CREM

ZOOM SUR LES INTERVENANTS

+ **Philippe Couve**

Journaliste, développeur éditorial, consultant et formateur *mojo*,
Samsa.fr

+ **Pierre Hamant**

Ergonome et web-développeur, Start up *Gemmetiz*

+ **Laurent Keller**

Directeur et Rédacteur en chef, Leman Bleu

+ **Steven Jambot**

Journaliste, France 24

+ **Thierry Labro**

Journaliste économique, Luxembourg Wort

+ **Paul Lemaire**

Journaliste, Entrepreneur, Start up *Gemmetiz*

+ **Clémence Lemaistre**

Rédactrice en chef numérique, Les Echos

+ **Antoine Maes**

Responsable des Sports, 20 Minutes

+ **Bénédicte Marie**

Chef de projet numérique, Ouest-France

+ **Arnaud Mercier**

Professeur, Université Paris 2

+ **Alan Ouakrat**

Post-doctorant, CREM / Université de Lorraine

+ **Nicolae Schiau**

Journaliste et producteur, Radio Télévision Suisse

+ **Virginie Sonet**

Chercheur, Université Paris 2

+ **Olivier Standaert**

Docteur, Université catholique de Louvain, Belgique

+ **Lara Van Dievoet**

Doctorante, Université catholique de Louvain, Belgique

+ **Damien Van Achter**

Journaliste, entrepreneur et formateur

Les 6^e Entretiens
du webjournalisme,
organisés par

l'Observatoire du webjournalisme,
auront lieu le vendredi 26 février à Metz,
Ile du Saulcy, UFR SHS, amphitheâtre.

Observatoire du
Webjournalisme

crem centre
de recherche
EA 3476 sur les médiations
communication, langue, art, culture

**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

Les Entretiens du webjournalisme sont soutenus par :

Agence Nationale de la Recherche
ANR

La Région
Lorraine

Département
Moselle
Réussir ensemble !

Contact : Nathalie Pignard-Cheynel
nathalie.pignard-cheynel@univ-lorraine.fr

<http://obsweb.net>

CREM-OBSWEB
Université de Lorraine
Ile du Saulcy - UFR SHS
BP 30309
57006 Metz cedex 1