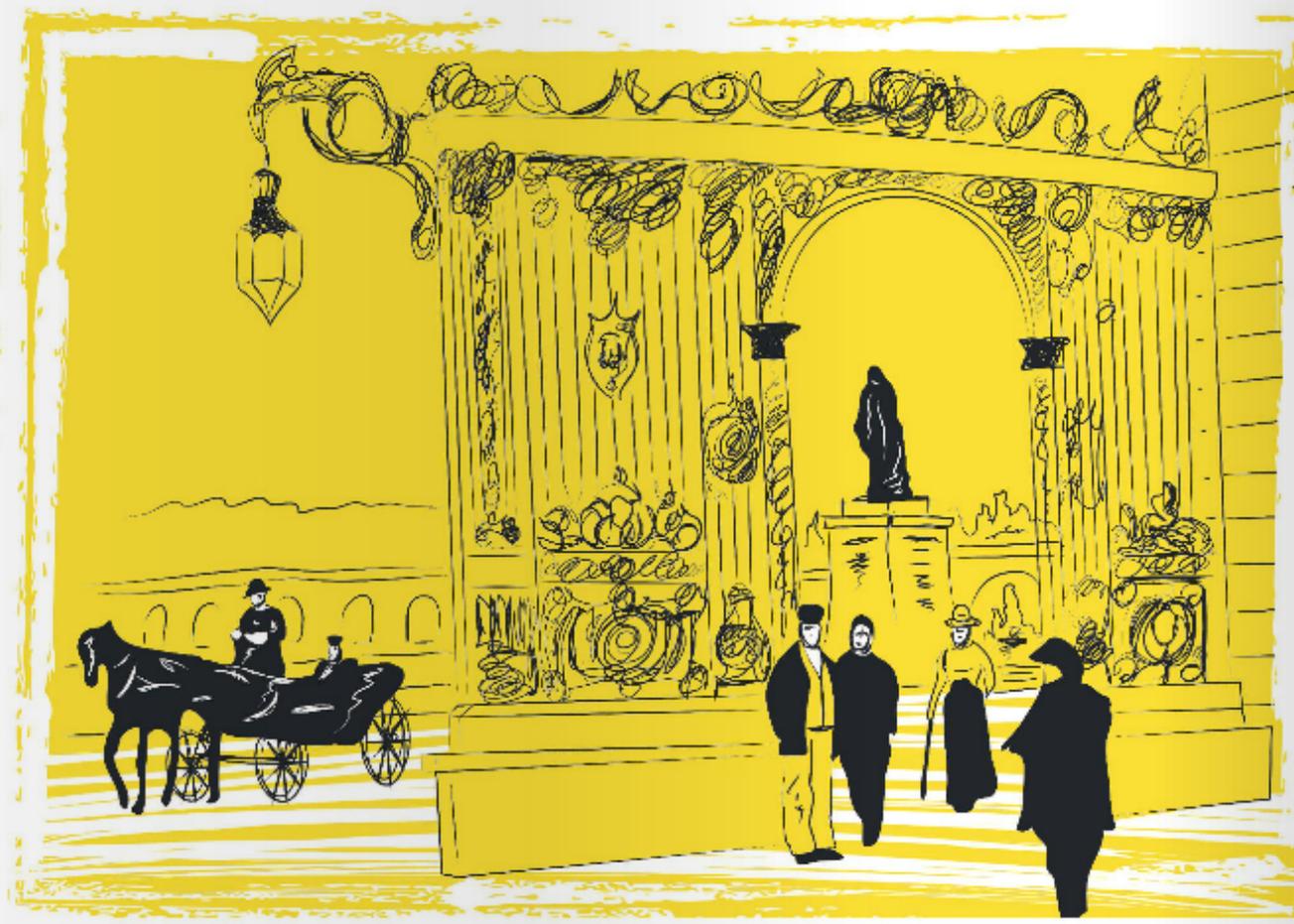


Le marketing territorial version 7^e art

Porté par le **centre de recherches sur les médiations au sein de l'université de Lorraine**, **LES BOBINES DE L'EST** s'intéressent à la présence de la région Grand Est dans le cinéma de 1899 à aujourd'hui. Une façon instructive de mettre en lumière la richesse et les spécificités de la culture, du patrimoine territorial pour plus de rayonnement.

EXPOSITION à la bibliothèque de **LAXOU**, application cinétourisme, rencontre avec l'initiatrice passionnée de tous ces projets, Delphine Le Nozach.



Bien évidemment quand on évoque le cinéma et la Lorraine, les réponses fusent : Philippe Claudel, Jeanne d'Arc et toutes les épopées autour de la guerre. Mais cela ne s'arrête pas là. Le territoire lorrain est associé à plusieurs thématiques récurrentes qui s'expliquent par la multiplicité des territoires : urbanité et ruralité, métropoles et villages, patrimoine Art Nouveau et visage industriel entre autres.

Passionnée depuis très longtemps par le placement de marques, Del-

phine Le Nozach, maître de conférence en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine, y consacre beaucoup de son temps, comme pour un premier film, et a impliqué ses étudiants de l'IUT Nancy-Charlemagne dans les différentes réalisations. « *Ce projet de recherche a débuté dès septembre 2015 dans le cadre des projets Etat-Région et avec le soutien de l'IUT Nancy-Charlemagne. Nous pensions naïvement qu'il existait déjà un catalogue retraçant les films tournés en Lorraine mais c'était une fausse idée ! Nous nous sommes donc affairés à la construction de ce répertoire pendant près d'un an et demi.* »

De la mention écrite, sonore au tournage dans la région. Un référence-

ment pour le moment qui ne concerne que la Lorraine mais dont les frontières vont être très vite repoussées, pour couvrir la nouvelle région Grand Est. **Mais quand on est chercheur où cherche-t-on toutes ces précieuses informations ?** « *C'est une bonne question ! On se plonge dans les archives des institutions, on sollicite la Direction Régionale des Affaires Culturelles, on recueille des témoignages qui entraînent d'autres, on utilise les bases de données et surtout, on visionne énormément de films !* » précise l'intéressée. L'objectif est à la fois de recenser mais surtout de partager toutes ces insertions filmiques visuelles et sonores qui renforcent aussi la fierté des habitants.

30 s des frères Lumière place Stan

Sur le site internet dédié*, ce sont ainsi près d'une trentaine de films qui sont répertoriés en fonction des périodes, territoires et thèmes. Des tournages de Philippe Claudel en passant par 30 s magiques de la place Stanislas captée par les frères Lumière jusqu'à la présence de l'eau de Vittelet dans *Les Visiteurs*, tout y est. « *Notre volonté est vraiment de faire connaître au plus grand nombre que notre territoire a été, est et peut encore être demain un lieu de tournage, et que nos marques territoriales dépassent nos frontières régionales.* »

En évoquant le partage, rien de mieux que d'exposer. Pour ce faire,

Delphine Le Nozach a sollicité l'aide de Théo-D, graphiste designer, qui a **extrait près d'une soixantaine d'arrêts sur image de ces films pour les convertir en illustrations originales.** Ces dernières sont reproduites sous trois couleurs : noir, blanc et un jaune illustrant à la fois la mirabelle de Lorraine et les projecteurs du 7^e art. Des clichés visibles **jusqu'au 7 avril à la bibliothèque de Laxou.** Une application a aussi été lancée pour s'adonner au cinétourisme : découvrir des parcours cinématographiques ou lieux de tournage en fonction de votre localisation. Une fierté à partager en dehors des salles obscures.

Baptiste Zamaron (clip)

*www.lesbobinesdelest.com