



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



PENSER LA COMMUNICATION DES ONG DANS LE DÉSORDRE ÉCOLOGIQUE

9 MARS 2022 : 14 H – 17 H 30

**Campus LSH-Nancy, 23 boulevard Albert 1^{er}, 54000 Nancy
salle G04**

Florent Planas

Directeur de l'engagement citoyen, Oxfam France

Éric Dacheux

Professeur en Sciences de l'information et de la communication, Université Clermont Auvergne,
Communication et Sociétés

Discutant : Gildas Renou

Maître de Conférences Science politique, Université de Lorraine, Irenee

Dans le cadre du séminaire :

La visibilité médiatique des ONG et des associations de solidarité internationale

Dir. Stéphane Gorla et Tourya Guaaybess

La communication des organisations non gouvernementales (ONG) et des associations de solidarité internationale évolue dans un univers en pleine mutation. Les ONG ne doivent plus simplement s'adapter aux conflits et aux grands acteurs des relations internationales, elles doivent aussi faire face à l'émergence d'autres groupes d'individus : dans un monde où les discours circulent en temps réel, des activistes ou citoyens « ordinaires » produisent eux-mêmes de l'information, des savoirs et des expertises.

Aussi est-il judicieux de se demander quelles sont les stratégies de ces acteurs *a priori* incontournables par rapport à différentes causes – citoyennes, sociales, écologiques, humanitaires. Comment les ONG s'adaptent à cette recomposition de l'espace médiatique ? On note d'emblée que, fortes d'une légitimité historique et face à une demande croissante, elles multiplient leurs activités dans la diplomatie, la formation, la production d'information.

Ces questions seront abordées à partir de séminaires qui mettront côte à côte un universitaire et un représentant des associations de solidarité sur les sujets posant la question des médias et de l'interculturalité.